

IZZON LAB

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2025



IZZON LAB

1.0

IZZON LAB HOY

2.0

ESTRATEGIA Y MODELO DE NEGOCIO

3.0

MEDIO-AMBIENTE

4.0

PERSONAS

5.0

GOBERNANZA

01

02

03

04

05

IZZON Lab

Hoy

Innovación, especialización
y crecimiento con propósito

01

1.1 Carta del CEO

1.2 Somos IZZON Lab

1.3 Misión, visión y valores: lo que nos
hace ser quienes somos

1.4 Categorías de productos
fabricados por IZZON Lab

01
02
03
04
05

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



1.1

Carta del CEO

"Queremos transformar la forma en la que las marcas desarrollan, industrializan y lanzan sus soluciones al mercado, acompañándolas desde la idea inicial hasta el producto final con un enfoque 360°, donde la cocreación con nuestros clientes impulsa cada proyecto."

IZZON_{LAB}



01
02
03
04
05

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



Un año decisivo para IZZON Lab



IZZON LAB

CONSTRUYENDO UNA NUEVA GENERACIÓN INDUSTRIAL PARA EL CUIDADO PERSONAL Y LAS FRAGANCIAS

2025 ha sido un año decisivo para **IZZON Lab**. Un año de transformación, consolidación y construcción de una identidad propia dentro de Daler Management. Un ejercicio en el que hemos sentado las bases de una compañía preparada para evolucionar en un entorno global cada vez más dinámico, exigente y competitivo.

IZZON Lab nace con una visión clara: liderar una nueva generación industrial dentro del sector del cuidado personal y las fragancias, combinando innovación, sostenibilidad, creatividad y excelencia técnica bajo un modelo industrial avanzado.

Nuestra ambición va más allá de fabricar productos. Queremos transformar la forma en la que las marcas desarrollan, industrializan y lanzan sus soluciones al mercado, acompañándolas desde la idea inicial hasta el producto final mediante un enfoque 360° basado en la colaboración, la agilidad y la especialización.

Durante este primer ejercicio hemos consolidado nuestra estructura operativa y organizativa, reforzado nuestras capacidades industriales y puesto en marcha nuestra nueva planta y oficinas corporativas en **Torrejón de Ardoz**, un proyecto estratégico que representa nuestra apuesta por el crecimiento, la innovación y la internacionalización.

La consolidación de nuestros centros productivos en Madrid nos ha permitido ampliar capacidad, especializar operaciones y reforzar nuestro posicionamiento como plataforma industrial multicliente y multicategoría preparada para responder a las necesidades de un mercado global.

2025 también ha supuesto un importante **avance en sostenibilidad, eficiencia y digitalización**. Hemos reforzado nuestro sistema de gestión mediante **certificaciones internacionales como ISO 14001, ISO 50001, RSPO y Residuo Cero**, al mismo tiempo que impulsábamos nuevas herramientas tecnológicas orientadas a la trazabilidad, el análisis de datos y la mejora continua.

Nada de esto sería posible sin las personas que forman **IZZON Lab**. Nuestro equipo representa el verdadero motor de la compañía: profesionales comprometidos, multidisciplinares y orientados a la innovación que entienden la excelencia como una actitud diaria.

Hoy, **IZZON Lab** representa mucho más que una nueva compañía industrial. Representa una nueva manera de entender el desarrollo y la fabricación dentro del sector beauty & personal care: más ágil, más especializada, más conectada con la innovación, la sostenibilidad y las necesidades reales del mercado.

Porque crecer solo tiene sentido cuando se hace con propósito.

Marc Gómez Ballús CEO de IZZON Lab

1.2

Somos IZZON Lab

IZZON Lab representa una nueva generación industrial dentro del sector del cuidado personal y las fragancias: una compañía creada para responder a un consumidor más informado, más exigente y consciente, y a unas marcas que buscan partners capaces de combinar innovación, flexibilidad, calidad y velocidad de desarrollo.

Como parte del holding **DALER MANAGEMENT**, **IZZON Lab** nace de la experiencia industrial

acumulada durante más de cuatro décadas por Grupo Ubesol en el desarrollo y fabricación de productos de personal care y home care.

Constituida oficialmente en 2025, la compañía surge con el objetivo de consolidar una plataforma industrial y tecnológica especializada en el **desarrollo y fabricación B2B** de productos cosméticos y fragancias, combinando innovación, creatividad, sostenibilidad y excelencia operativa.

IZZON_{LAB}



01
02
03
04
05

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



La compañía desarrolla un enfoque **full service 360°** que acompaña a los clientes durante todo el ciclo de vida del producto:

CO-CREACIÓN

DESARROLLO DE FORMULACIONES

FRAGRANCE DESIGN

REGULATORY & CLAIMS

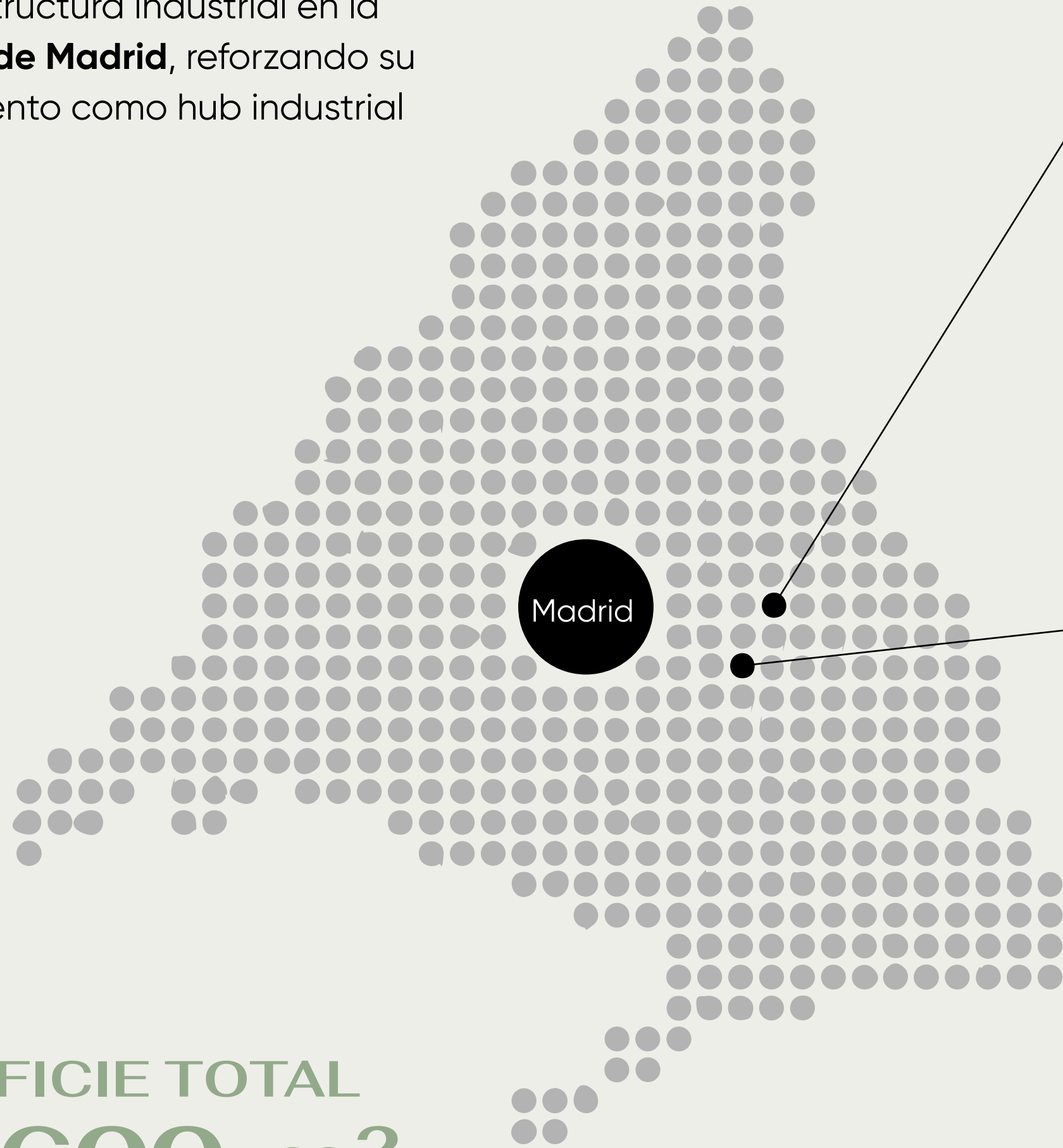
FABRICACIÓN

ACONDICIONAMIENTO

LOGÍSTICA Y PUESTA EN MERCADO

PACKAGING DESIGN

Durante 2025, **IZZON Lab** consolidó y amplió su estructura industrial en la **Comunidad de Madrid**, reforzando su posicionamiento como hub industrial y logístico.



SUPERFICIE TOTAL
+20.600 m²

SAN FERNANDO DE HENARES (MADRID)

Centro industrial que integra las instalaciones de San Fernando, con una **superficie total aproximada de 9.500 m²**.

Este emplazamiento concentra gran parte de la actividad industrial de la compañía, incluyendo procesos de formulación, fabricación, envasado y acondicionamiento de productos de personal care, hair care, skin care y fragancias, así como funciones vinculadas al control de calidad, cumplimiento regulatorio y supply chain.

Además, el centro dispone de aproximadamente **7.800 m² destinados a almacén**, permitiendo una gestión eficiente de materias primas, producto intermedio y producto terminado.

TORREJÓN DE ARDOZ (MADRID)

Nueva planta industrial y oficinas corporativas con una **superficie total aproximada de 11.100 m²**, concebidas para incrementar la capacidad productiva y logística de la compañía, reforzar su especialización en fragancias e incorporar un nuevo centro de I+D que integra Formulación, Packaging y Regulatory.

El centro alberga operaciones de envasado, estuchado y acondicionamiento final, además de áreas corporativas y de soporte como marketing, recursos humanos y otras funciones transversales orientadas a la coordinación operativa y el desarrollo estratégico de la compañía.

Asimismo, cuenta con aproximadamente **4.500 m² destinados a almacén**, reforzando la autonomía logística y la capacidad de distribución de IZZON Lab.

En conjunto, ambas instalaciones suman una superficie total operativa de **+20.600 m²**, consolidando la capacidad industrial y logística de **IZZON Lab** en la **Comunidad de Madrid**.



La incorporación y desarrollo del centro de **Torrejón de Ardoz** ha supuesto un paso clave en la evolución de la compañía, permitiendo:

Ampliar capacidad productiva

Impulsar nuevas capacidades industriales

Optimizar la logística mediante almacenes propios

Consolidar un modelo multicliente y multicategoría preparado para competir en mercados internacionales

Reforzar la autonomía operativa

Enfoque preventivo

IZZON Lab desarrolla su actividad con una clara vocación internacional, colaborando con clientes que operan en diferentes mercados y regiones bajo estándares técnicos, regulatorios y de calidad internacionales.

ESTE POSICIONAMIENTO COMBINA:

- 01

CAPACIDAD INDUSTRIAL
- 02

INNOVACIÓN CONTINUA
- 03

FLEXIBILIDAD OPERATIVA
- 04

CERCANÍA AL CLIENTE
- 05

VISIÓN GLOBAL DEL NEGOCIO

Más que una nueva compañía industrial, **IZZON Lab** representa una nueva manera de entender el desarrollo y la fabricación dentro del universo beauty & personal care: más ágil, más especializada y conectada con la transformación de la industria.



1.3

Misión, Visión y Valores

IZZON_{LAB}



01
02
03
04
05

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



Lo que nos hace ser quienes somos.

MISIÓN

- Desarrollar y fabricar fragancias y productos de cuidado personal innovadores, seguros y sostenibles que aporten **valor real** a nuestros clientes y consumidores.

VISIÓN

- Ser una plataforma industrial de referencia internacional en el sector beauty & personal care, reconocida por su **capacidad de innovación, excelencia industrial, sostenibilidad y orientación al cliente.**

VALORES

- **INNOVACIÓN:** La innovación forma parte de nuestro ADN. Combinamos ciencia, creatividad y tecnología para anticipar tendencias y desarrollar soluciones de alto valor añadido.
- **SOSTENIBILIDAD:** Integramos criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestra forma de crecer y operar, apostando por una transformación responsable de la industria.
- **CALIDAD Y SEGURIDAD:** Aplicamos los más altos estándares industriales y regulatorios en todas las etapas del proceso para garantizar productos seguros, eficaces y fiables.
- **EXCELENCIA:** Trabajamos con una cultura orientada a la mejora continua, la eficiencia y el detalle, buscando siempre superar las expectativas de nuestros clientes.
- **COLABORACIÓN:** Creemos en las relaciones construidas desde la cercanía, la confianza y el trabajo conjunto, tanto con nuestros clientes como con nuestros equipos.
- **RESPONSABILIDAD:** Actuamos con compromiso hacia las personas, el entorno y los grupos de interés que forman parte de nuestro ecosistema.

IZZON_{LAB}



01
02
03
04
05

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



1.4

Categorías de productos fabricados por IZZON Lab

IZZON Lab cuenta con un porfolio multicategoría especializado en el desarrollo y fabricación de productos de cuidado personal y fragancias, reforzando su capacidad para responder a diferentes mercados, canales y posicionamientos de marca.

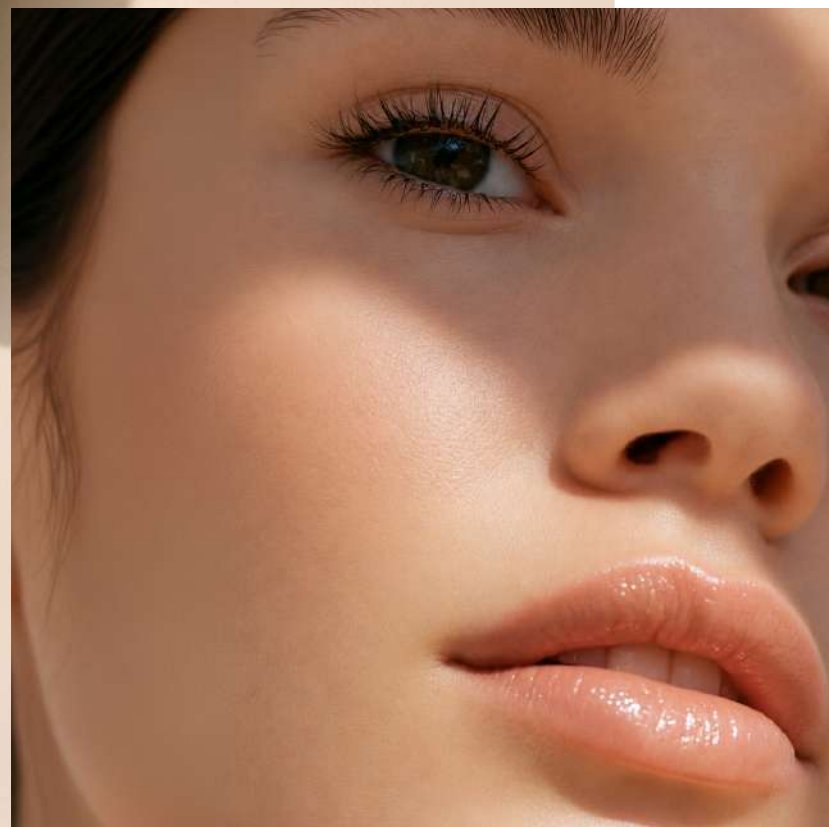
IZZON_{LAB}



01
02
03
04
05

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD





Cuidado Facial

IZZON Lab desarrolla productos de cuidado facial y tratamiento diseñados para responder a las nuevas tendencias del mercado y a las necesidades de consumidores cada vez más exigentes.

SKIN CARE

- AGUAS MICELARES
- CREMAS DE DÍA
- CREMAS DE NOCHE
- SÉRUMS
- BRUMAS FACIALES
- BÁLSAMOS LABIALES

MASCARILLAS FACIALES

- HIDROGEL
- BIOCELULOSA
- TEJIDO NEGRO
- CON FIBRAS DE CARBÓN

Reforzando la experiencia de uso, la innovación y la diferenciación del producto.



Fragancias

La perfumería constituye una de las categorías estratégicas de **IZZON Lab** y uno de los principales focos de especialización industrial de la compañía.

- PENSPRAY
- AGUA DE COLONIA
- EAU DE TOILETTE
- EAU DE PARFUM
- PERFUME
- BRUMA CORPORAL Y CAPILAR



La compañía combina creatividad, diseño sensorial y capacidad industrial para desarrollar proyectos adaptados a distintos mercados, categorías y posicionamientos de marca.



Cuidado Corporal

La categoría de **Body Care** integra soluciones orientadas al bienestar, la higiene y el cuidado corporal diario, desarrolladas en múltiples formatos y tecnologías.

GELES DE DUCHA

- DERMOSPECÍFICOS
- PERFUMADOS
- FAMILIARES
- FORMATO VIAJE

JABONES DE MANOS

- LÍQUIDO
- ESPUMA
- HIGIÉNICO
- GEL

DESODORANTES

- ANTITRANSPIRANTE
- 0 % ALUMINIO

- 0 % FRAGANCIA
- ROLL-ON
- SPRAY
- STICK
- **HIGIENE ÍNTIMA FEMENINA**
- GEL ESPUMOSO
- ACEITE
- SIN AGUA
- CONTROL DEL OLOR
- TOALLITAS



IZZON LAB

CUIDADO DEL CABELLO & STYLING

IZZON Lab desarrolla soluciones capilares adaptadas a diferentes necesidades de cuidado, tratamiento y styling, combinando innovación, eficacia y experiencia sensorial.

CHAMPÚS

- CHAMPÚ
- CHAMPÚ EN SECO

ACONDICIONADORES

- SPRAY BIFÁSICO
- CREMA SUAVIZANTE
- MASCARILLA CON Y SIN ACLARADO

TRATAMIENTOS

- PRECHAMPÚ
- EXFOLIANTE CAPILAR
- ACEITE
- SÉRUM

- LOCIONES

- TRATAMIENTOS ESPECÍFICOS

- CREMA

FIJACIÓN

- ESPUMA

- CERA

- GEL

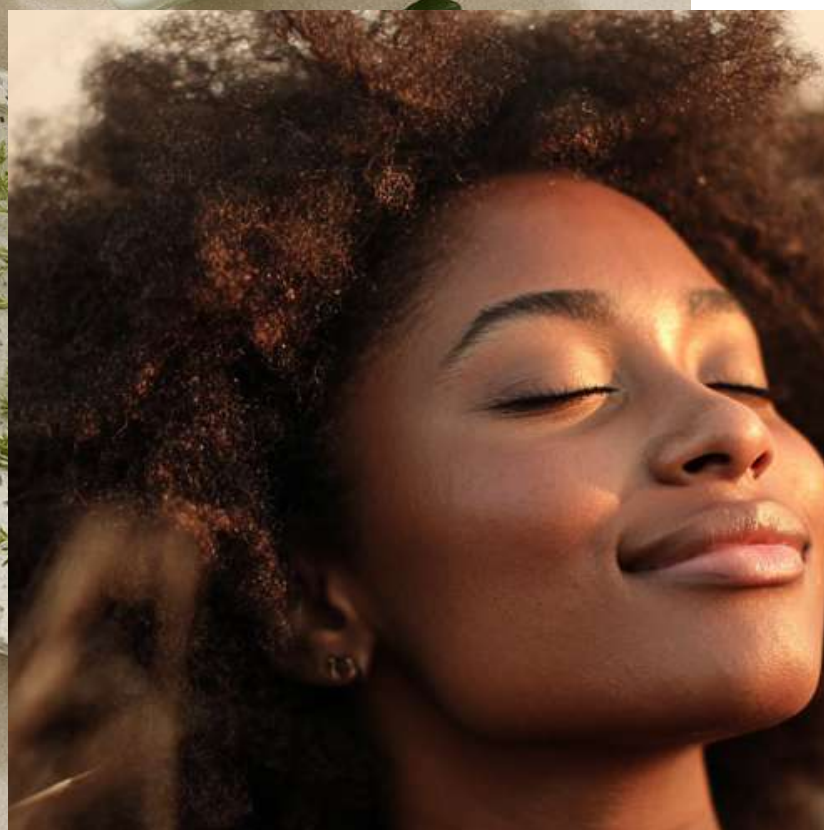
- CREMA

- PASTA

- AGUA DE PEINADO

- SPRAYS

- MOUSSE





IZZON
LAB

Toallitas Húmedas

IZZON Lab desarrolla soluciones de wet wipes adaptadas a distintas necesidades de higiene y cuidado personal.

TOALLITAS DESMAQUILLANTES

- EFICACES CON MAQUILLAJE WATERPROOF
- TEJIDO GOFRADO
- TEJIDO LISO
- TEJIDO CON MICROGRÁNULOS EXFOLIANTES

TECNOLOGÍAS Y FORMULACIONES

- TECNOLOGÍA ESPUMANTE
- FÓRMULA NATURAL (COSMOS NATURAL)

TOALLITAS CORPORALES

- HIDROALCOHÓLICAS 75 %
- HIGIENE CORPORAL
- DESODORANTES
- REFRESCANTES
- CON AROMA A LIMÓN PARA MANOS

TOALLITAS PARA WC

- TEJIDOS WC DESECHABLES (DESECHABLES POR EL INODORO)
- FÓRMULAS INFANTILES
- FÓRMULAS PARA ADULTOS

01

02

03

04

05

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD





La compañía continúa avanzando en **soluciones más sostenibles**, incorporando materiales y desarrollos orientados a mejorar la circularidad y reducir el impacto ambiental.

La capacidad de innovación y desarrollo de **IZZON Lab** se reflejó en más de 200 lanzamientos de producto realizados junto a clientes nacionales e internacionales, consolidando un modelo industrial flexible, especializado y preparado para responder a las necesidades técnicas, regulatorias y comerciales de cada proyecto.

01

02

03

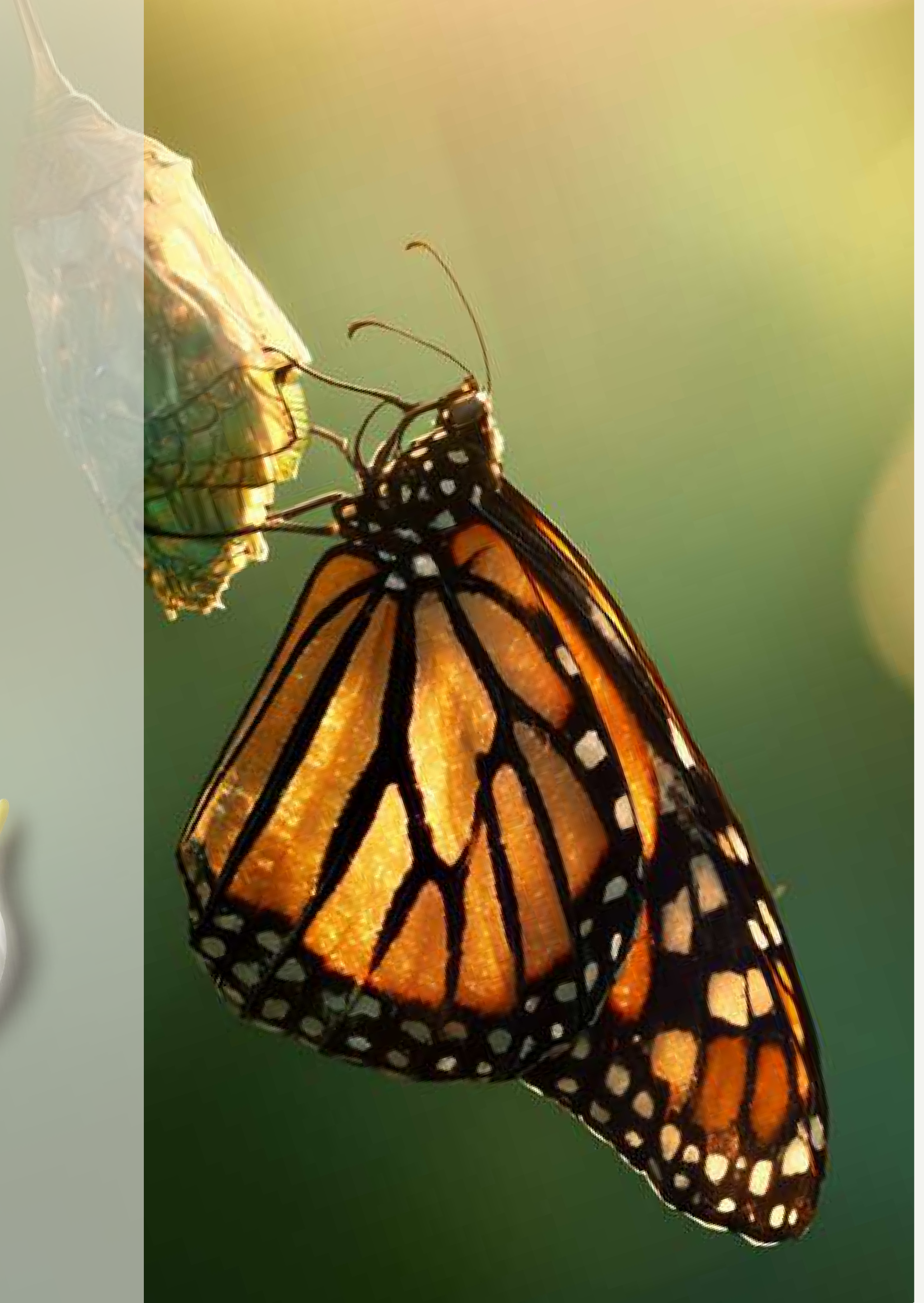
04

05

1.5

Un año de transformación

IZZON_{LAB}



01
02
03
04
05

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



Creación de IZZON Lab y consolidación dentro de DALER MANAGEMENT.

Consolidación del **modelo industrial multicliente y multicategoría.**

Refuerzo de la **especialización en Skin Care, Fragrances, Body Care, Hair Care y Wet Wipes.**

Obtención de **certificaciones** estratégicas:

- ISO 14001
- ISO 50001
- IFS HPC
- RSPO
- Zero Waste to Landfill.

Obtención de la **Medalla de Bronce EcoVadis.**

Apertura de la **nueva planta** y oficinas corporativas de **Torrejón de Ardoz.**

Más de 200 lanzamientos desarrollados junto a clientes **nacionales e internacionales.**

Incremento de la facturación y consolidación del crecimiento operativo de la compañía dentro del grupo Daler Management.

Zero Waste to Landfill.

Consolidación del equipo humano y refuerzo de alianzas con universidades y escuelas de negocio.

Estrategia y modelo de negocio

02

2.1 Contexto económico, regulatorio y geopolítico

2.2 Prioridades estratégicas de IZZON Lab

2.3 Nuestro gobierno de la organización

2.4 Creación de valor y modelo de negocio

2.1

Contexto económico, regulatorio y geopolítico

El ejercicio 2025 se desarrolló en un contexto de elevada complejidad económica, regulatoria y geopolítica que continúa transformando el entorno de las compañías industriales en Europa, especialmente en el sector beauty & personal care.

En este escenario, la adaptación, la innovación y la integración de criterios de sostenibilidad y buen gobierno se consolidan como factores clave para reforzar la competitividad y la resiliencia empresarial.

A nivel económico, 2025 estuvo marcado por un crecimiento moderado, la normalización de la inflación y la presión sobre los costes operativos y energéticos, impulsando modelos de negocio más eficientes, flexibles y sostenibles.

Paralelamente, el marco regulatorio europeo continuó evolucionando, avanzando hacia una simplificación normativa que facilite la aplicación progresiva de determinadas obligaciones en materia de sostenibilidad.



Desde una perspectiva económica, 2025 estuvo condicionado por un entorno de crecimiento moderado, una progresiva normalización de la inflación y una presión persistente sobre los costes operativos y energéticos. Este contexto ha reforzado la necesidad de avanzar hacia modelos de negocio capaces de combinar eficiencia operativa, flexibilidad industrial, innovación, sostenibilidad y capacidad de adaptación al mercado.

En paralelo, el marco regulatorio europeo continuó evolucionando de forma significativa. Tras el impulso legislativo derivado del **Pacto Verde Europeo**, 2025 estuvo marcado por una etapa de ajuste y simplificación normativa orientada a facilitar una aplicación más progresiva de determinadas obligaciones regulatorias en materia de sostenibilidad.



ENTRE LAS PRINCIPALES INICIATIVAS REGULATORIAS DESTACAN:

- La **Directiva de Información Corporativa sobre Sostenibilidad (CSRD)**,
- La **Directiva de Diligencia Debida en Sostenibilidad (CSDDD)**,
- El **Reglamento de Envases y Residuos de Envases (PPWR)**,
- Nuevas iniciativas vinculadas a **transparencia, trazabilidad y economía circular**.

Al mismo tiempo, la sostenibilidad continúa evolucionando desde un enfoque principalmente regulatorio hacia una dimensión cada vez más estratégica para las compañías industriales y para el sector del cuidado personal y las fragancias.

Como parte de **DALER MANAGEMENT, IZZON Lab** desarrolla su actividad alineada con el marco estratégico y de sostenibilidad definido por el grupo, integrando progresivamente criterios ESG en distintas áreas de su actividad y avanzando hacia modelos más eficientes, responsables y preparados para responder a las nuevas exigencias del entorno.

Junto a este contexto económico y regulatorio, el entorno geopolítico continuó siendo una fuente relevante de incertidumbre durante 2025. Las tensiones comerciales internacionales, la volatilidad de determinados

mercados y los retos asociados a las cadenas de suministro han reforzado la importancia de contar con modelos industriales flexibles y cadenas de valor más robustas, diversificadas y trazables.

Asimismo, la aceleración tecnológica y el avance de herramientas vinculadas a la automatización, el análisis de datos, la inteligencia artificial y la digitalización industrial continúan transformando los procesos productivos y operativos del sector.

En este contexto, **IZZON Lab** desarrolla su actividad bajo un modelo industrial orientado a la innovación, la especialización, la colaboración con clientes y la mejora continua, consolidando una estructura preparada para responder a las nuevas dinámicas del mercado del cuidado personal y las fragancias.

2.2

Prioridades estratégicas de IZZON Lab

Durante 2025, **IZZON Lab** centró su evolución en la consolidación de su modelo industrial y organizativo dentro de **DALER MANAGEMENT**, reforzando sus capacidades operativas, tecnológicas y comerciales.

LA COMPAÑÍA AVANZÓ ESPECIALMENTE EN:

- La consolidación operativa de su primer ejercicio
- El refuerzo de la estructura organizativa
- La ampliación de capacidades industriales y logísticas
- La internacionalización
- La especialización en fragancias
- La integración progresiva de criterios de sostenibilidad y digitalización.

IZZON_{LAB}



01
02
03
04
05

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



Nuestro gobierno de la organización

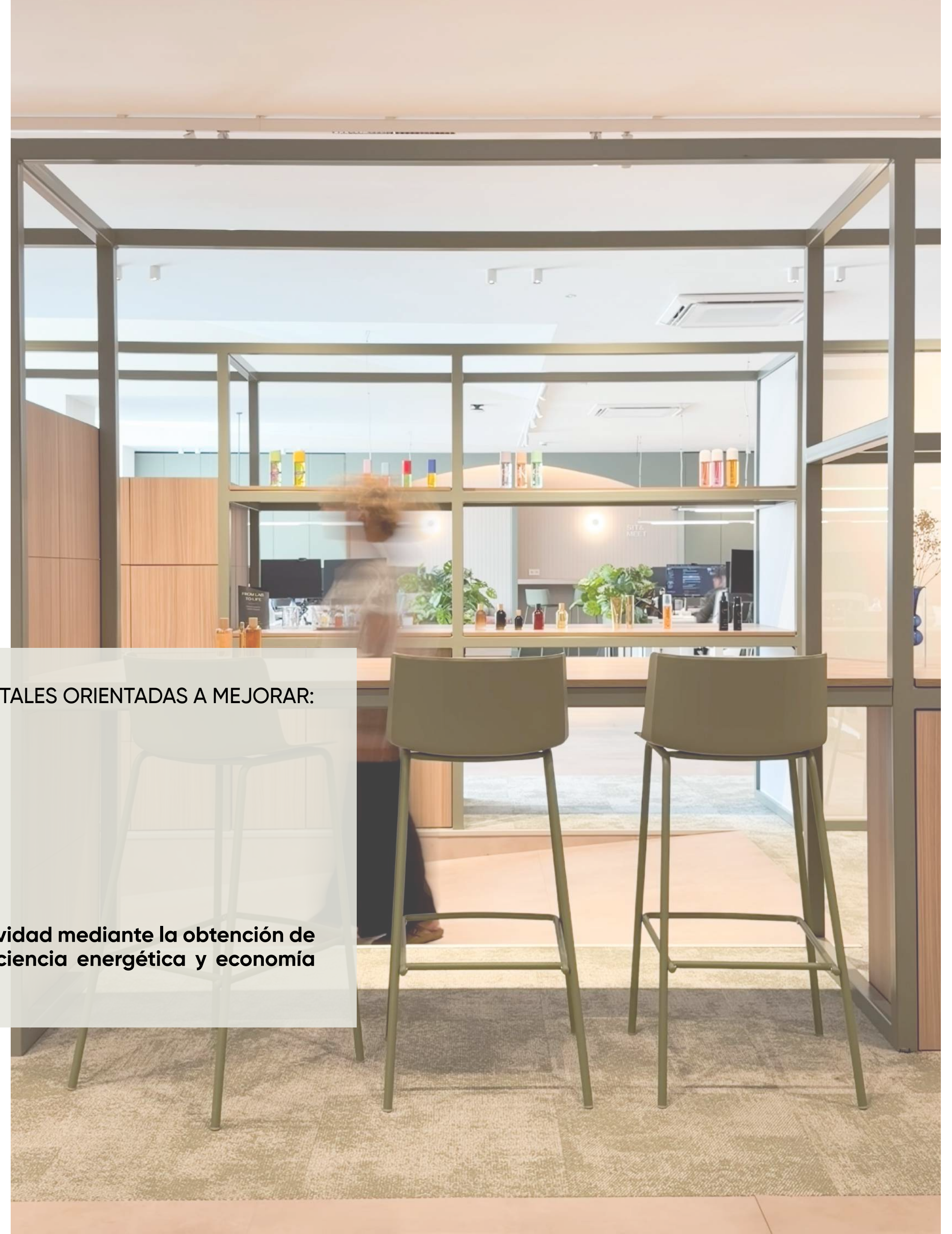
La puesta en marcha del nuevo centro de **Torrejón de Ardoz** representó uno de los principales hitos estratégicos del ejercicio, permitiendo ampliar la capacidad industrial y logística de la compañía y reforzar su posicionamiento dentro del sector del cuidado personal y las fragancias.

IZZON Lab continuó desarrollando un modelo de negocio basado en la colaboración a largo plazo con marcas nacionales e internacionales, reforzando relaciones estratégicas con clientes en distintas categorías del sector beauty & personal care.

ASIMISMO, LA COMPAÑÍA AVANZÓ EN LA IMPLANTACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES ORIENTADAS A MEJORAR:

- LA GESTIÓN OPERATIVA
- LA TRAZABILIDAD
- LA COORDINACIÓN INTERNA
- LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS

En paralelo, **IZZON Lab reforzó la integración de criterios ESG dentro de su actividad mediante la obtención de certificaciones** y el desarrollo de **iniciativas vinculadas a sostenibilidad, eficiencia energética y economía circular.**



2.3



Como parte de **DALER MANAGEMENT, IZZON Lab** desarrolla su actividad alineada con el marco de gobernanza definido por el grupo, orientado a garantizar una gestión responsable, transparente y coherente con la estrategia corporativa.

Este modelo establece el marco sobre el que se articulan la toma de decisiones, la supervisión de la actividad y el cumplimiento de las políticas y procedimientos internos, permitiendo reforzar la coordinación estratégica y operativa entre las distintas sociedades del grupo.

IZZON_{LAB}



01

02

03

04

05

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD





En 2025, **IZZON Lab** constituyó su propio **Comité de Dirección** independiente, consolidando una estructura organizativa adaptada a la evolución de la compañía y a sus necesidades operativas dentro de **DALER MANAGEMENT**.

La organización opera bajo un marco normativo interno compuesto por políticas corporativas, procedimientos y sistemas de gestión que definen las responsabilidades, los criterios de actuación y los principios que orientan la actividad de la compañía.

Asimismo, **IZZON Lab** forma parte de la estructura de supervisión y gobierno de **DALER MANAGEMENT**, cuyo **Consejo de Administración** actúa como máximo órgano de decisión y supervisión estratégica del holding.

En materia de sostenibilidad, **IZZON Lab** continúa avanzando progresivamente en la **integración de criterios ESG** dentro de su modelo de gestión y prevé seguir desarrollando estructuras y mecanismos de coordinación en esta materia durante los próximos ejercicios.

En conjunto, el modelo de gobierno de **IZZON Lab** permite reforzar la alineación entre estrategia, gestión y control, acompañando el crecimiento y la evolución de la compañía dentro de **DALER MANAGEMENT**.

Comité Directivo de IZZON Lab en 2025



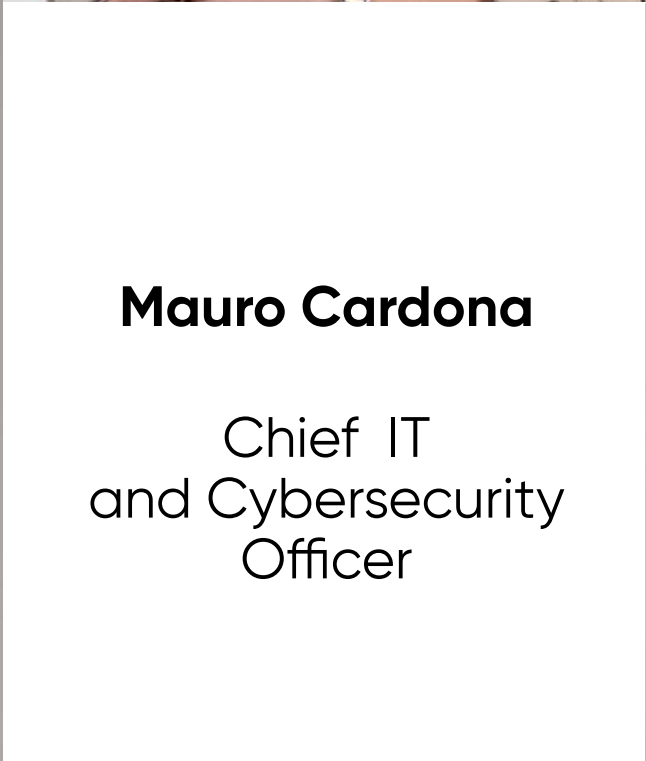
Marc Gómez
Chief Executive Officer



Imma Cabanes
Chief Business Officer



Hugo Marante
Chief Operations Officer



Mauro Cardona
Chief IT and Cybersecurity Officer



Miguel Ayora
Chief R&D, Quality and Sustainability Officer



Begoña Fernández de Larrea
Chief Financial and Legal Officer



Marta Juan
Chief People Officer



2.4

Creación de valor y modelo de negocio

IZZON Lab desarrolla su actividad bajo un modelo de **negocio B2B** orientado al cliente, basado en relaciones de colaboración a largo plazo con marcas nacionales e internacionales del sector del cuidado personal y las fragancias.

La compañía opera como partner estratégico de sus clientes, integrándose en los proyectos desde fases tempranas para comprender las necesidades del negocio y desarrollar soluciones adaptadas a cada mercado.

Este enfoque colaborativo permite ofrecer un acompañamiento integral que abarca desde la conceptualización y el desarrollo técnico hasta la fabricación, el envasado y la puesta en mercado.

El **modelo de negocio** de **IZZON Lab** se apoya en una estrategia multicanal y multicategoría, que contribuye a reforzar la flexibilidad operativa y la capacidad de adaptación de la compañía.

Asimismo, la compañía incorpora el diseño, la creatividad y la innovación como elementos transversales de su propuesta de valor, integrándolos con la ciencia, la tecnología y la industria.

IZZON_{LAB}



01

02

03

04

05

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



Creación de valor

La creación de valor de **IZZON Lab** se sustenta en:

- Capacidades industriales y tecnológicas avanzadas
- Trazabilidad y control de procesos
- Mejora continua
- Cercanía con el cliente

Las instalaciones productivas y laboratorios de la compañía están diseñados para cumplir con auditorías y estándares nacionales e internacionales, incorporando metodologías propias de desarrollo, ensayo y validación orientadas a garantizar robustez técnica, cumplimiento normativo y control de riesgos.

Además, **IZZON Lab** continúa avanzando en la digitalización de procesos internos mediante herramientas de gestión y sistemas orientados a mejorar la eficiencia operativa, la trazabilidad y la toma de decisiones basada en datos.

2.5

Relación con grupos de interés

En **IZZON Lab** entendemos que el diálogo con nuestros grupos de interés es clave para generar confianza, fortalecer relaciones e impulsar nuestra evolución como organización. La escucha activa nos permite comprender sus expectativas, identificar oportunidades de mejora e integrar criterios de sostenibilidad en nuestra actividad.

Como compañía especializada en el desarrollo y fabricación de productos para el cuidado personal y las fragancias, mantenemos

una relación continua con clientes, personas trabajadoras, proveedores, instituciones, asociaciones sectoriales y otros actores relevantes. Este intercambio de información fortalece la toma de decisiones y nuestro modelo de negocio.

Durante 2025 hemos seguido consolidando canales de comunicación adaptados a cada grupo de interés, promoviendo una comunicación cercana, transparente y bidireccional para compartir avances, conocer necesidades y reforzar la colaboración y la confianza mutua.



IZZON_{LAB}

01

02

03

04

05

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



La siguiente tabla recoge los principales grupos de interés de **IZZON Lab**, así como los canales de comunicación y la frecuencia de interacción establecidos para cada uno de ellos.

Grupo de Interés	Canal de comunicación	Frecuencia
Cliente	• Email, teléfono y reuniones	Periódica
Consumidor/a final	• Redes Sociales (LinkedIn, Instagram, Facebook y X) • Teléfono de atención al consumidor de nuestro principal cliente	Periódica
Personas trabajadoras	• Registro de empleados/as • Reuniones periódicas • ULabS (app comunicación interna) • Portal del empleado • Tablones • Pantallas • Metacrilatos	Periódica
Accionistas	• Email, teléfono y reuniones	Periódica
Proveedores	• Registro de proveedores homologados • Registro de contratas (Ctama CAE) • Email, teléfono y reuniones	Periódica (según necesidad)
Sociedad	• Relaciones externas con medios de comunicación, instituciones y asociaciones • Redes sociales • Email y comunicaciones cliente	Periódica (según necesidad)
Administración Pública	• Registros y comunicados oficiales del Ayto. CCAA y/o Estado • Email, teléfono y reuniones	Periódica
Centros Tecnológicos	• Publicaciones y comunicaciones • Email, teléfono y reuniones	Periódica

Medio- ambiente

03

Preservando el equilibrio
entre actividad y entorno

3.1 Gestión medioambiental

3.2 Acción climática

3.3 Gestión medioambiental

3.4 Impulso de la economía circular

3.5 Protección de la biodiversidad

01
02
03
04
05

3.1

Gestión Medioambiental

En **IZZON Lab** integramos la sostenibilidad en cada etapa de nuestra actividad. Diseñamos y fabricamos productos que combinan calidad, seguridad y responsabilidad ambiental, respondiendo a las expectativas de un mercado cada vez más comprometido con el consumo consciente.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad forma parte de la manera en que entendemos el negocio: como una oportunidad para generar valor a largo plazo, minimizando nuestro impacto ambiental y contribuyendo al desarrollo de una industria del cuidado personal más responsable.

IZZON_{LAB}



3.1.1

Sistema de Gestión

Durante 2025 hemos continuado reforzando nuestro modelo de gestión ambiental mediante la consolidación de un **Sistema de Gestión Integrado** basado en estándares internacionales de referencia. Este marco nos permite garantizar el cumplimiento normativo, impulsar la mejora continua y avanzar en nuestros compromisos ambientales y energéticos.

LA COMPAÑÍA CUENTA CON CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS QUE AVALAN ESTE COMPROMISO, ENTRE LOS QUE DESTACAN:

- **ISO 14001**, Sistema de Gestión Ambiental.
- **ISO 50001**, Sistema de Gestión de la Energía.
- **Certificación RSPO**, que garantiza el uso de materias primas derivadas de aceite de palma de origen sostenible.
- **Certificación Residuo Cero**, que acredita la correcta gestión y valorización de los residuos generados.
- **IFS HPC**, que garantiza la calidad y seguridad de nuestros productos y procesos.

Asimismo, hemos superado satisfactoriamente auditorías sociales de referencia internacional, como **Sedex SMETA**, y participado en evaluaciones de sostenibilidad reconocidas globalmente, como **EcoVadis** y **CDP**.

A TRAVÉS DE NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO ASUMIMOS LOS SIGUIENTES COMPROMISOS:

- **Proteger el medio ambiente** a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos.
- **Prevenir** la contaminación mediante una gestión responsable de residuos y recursos.
- Fomentar el **uso eficiente y sostenible** de los recursos naturales.
- Impulsar una **cadena de suministro responsable y sostenible**.
- Incorporar criterios de **eficiencia energética** en productos, instalaciones y procesos.
- Contribuir activamente a la **protección de la biodiversidad** y a la **lucha contra el cambio climático**.

En IZZON Lab no solo garantizamos el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable, sino que sometemos nuestros sistemas y procesos a verificaciones externas independientes que refuerzan la transparencia y la confianza de nuestros grupos de interés.



3.1.2

Prevención de la Contaminación

La prevención de la contaminación constituye una prioridad estratégica para **IZZON Lab**. Nuestro compromiso se materializa en iniciativas dirigidas a minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones mediante una gestión eficiente de los recursos y una mejora continua de los procesos productivos.

Trabajamos para reducir la generación de residuos, optimizar el consumo de recursos naturales y garantizar el cumplimiento de los más altos estándares ambientales en todas nuestras instalaciones.



Emisiones atmosféricas

Las emisiones asociadas a las calderas de gas se han mantenido dentro de los parámetros legales establecidos, sin necesidad de realizar mediciones adicionales durante 2025.



Contaminación acústica

Nos hemos mantenido dentro del cumplimiento normativo gracias a nuestros aislamientos acústicos tanto de nuestras maquinarias como de nuestras instalaciones.



Gestión del agua

Durante 2025 hemos implementado mejoras para optimizar el uso del agua, como la sustitución de filtros en la depuradora y la instalación de un variador en el aljibe de entrada. Gracias a estas acciones, hemos reducido el consumo de agua por unidad producida un **15,5% respecto a 2024**, pese al aumento de la actividad productiva.



Protección del suelo

Las medidas preventivas implantadas han permitido mantener el adecuado estado de las instalaciones, sin que haya sido necesaria la elaboración de informes específicos de suelos durante el ejercicio.

Enfoque Preventivo

Nuestro **Sistema de Gestión Ambiental** se basa en un enfoque preventivo que nos permite identificar, evaluar y gestionar de forma anticipada los posibles impactos ambientales derivados de nuestra actividad.

Este modelo facilita la toma de decisiones fundamentadas para prevenir riesgos, minimizar impactos y aprovechar oportunidades de mejora, garantizando una gestión responsable y sostenible de nuestras operaciones.

El procedimiento de planificación y gestión del cambio asegura que cualquier modificación en procesos, instalaciones o sistemas sea analizada de forma transversal por los distintos departamentos, evaluando previamente sus implicaciones ambientales, operativas y regulatorias.

ESTE PROCESO SE DESARROLLA A TRAVÉS DE CUATRO ETAPAS:

01	
Evaluación y comunicación interna	Cada área analiza el impacto potencial del cambio y las acciones necesarias para su correcta implementación.
02	
Definición y validación	Los departamentos implicados definen las medidas necesarias y validan su viabilidad antes de su puesta en marcha.
03	
Cumplimiento normativo	Se garantiza el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables durante todo el proceso.
04	
Seguimiento y monitorización	Tras la implementación, se realiza un seguimiento continuo para verificar la eficacia de las medidas adoptadas.



En 2025 hemos reforzado este procedimiento mediante la implantación de una herramienta digital que mejora la trazabilidad de los cambios y facilita el control de los impactos ambientales asociados.

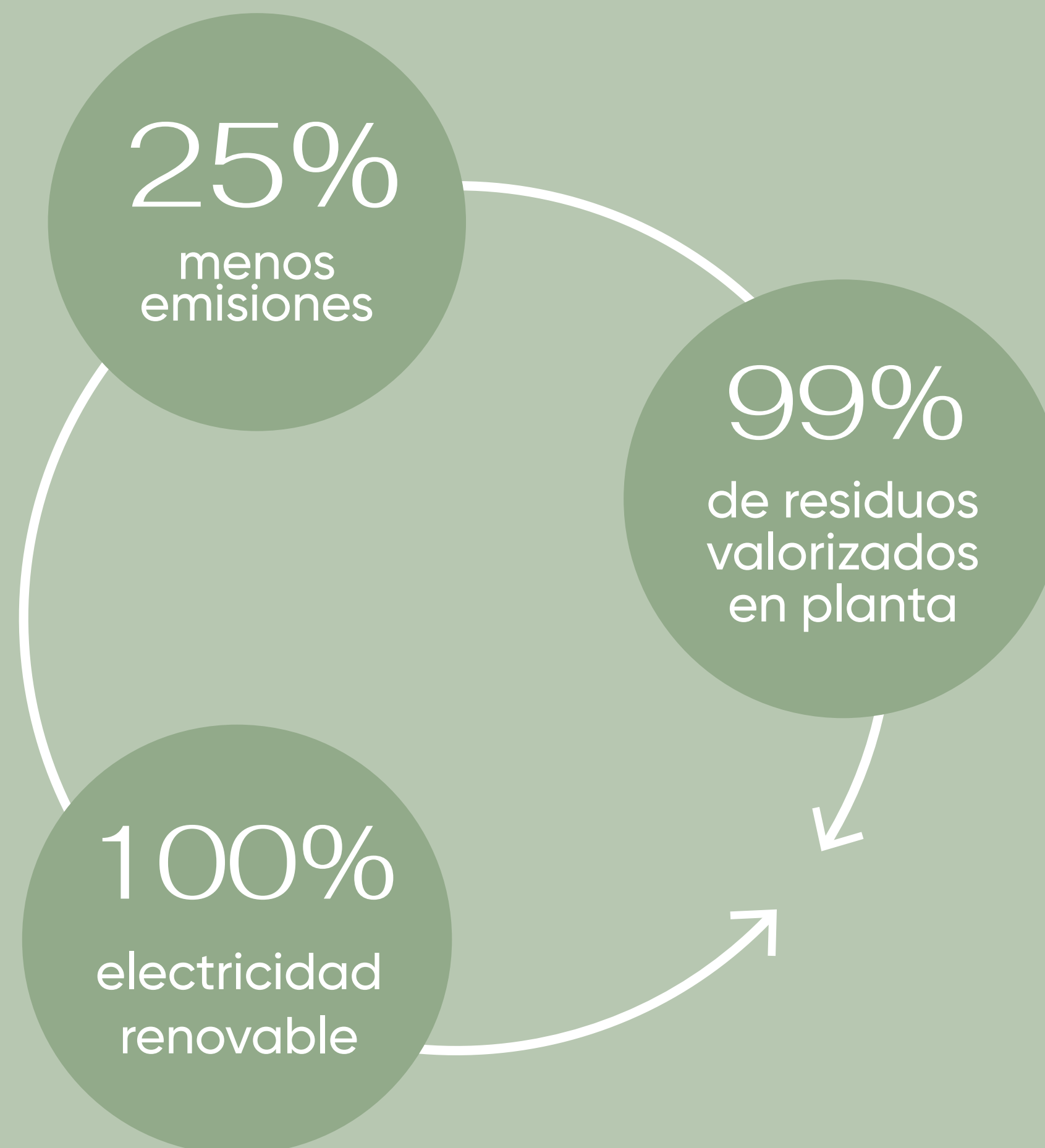
3.1.3

Hacia el futuro: Visión a corto y largo plazo

Nuestra estrategia ambiental se articula en torno al concepto de **Transformación Natural**, una visión que integra la sostenibilidad en todas las decisiones de negocio y a lo largo de toda la cadena de valor.

Este enfoque impulsa el desarrollo de productos, procesos y soluciones que contribuyen a construir una industria más responsable, alineada con los retos ambientales actuales y futuros.

Con **horizonte 2030**, nos hemos fijado los siguientes objetivos:



PRODUCCIÓN NET ZERO

Reducir un 25% nuestras emisiones. Alcanzar el vertido cero de residuos industriales.

ECONOMÍA CIRCULAR

Valorización del **99%** de los **residuos generados**.

MATERIAS PRIMAS RESPONSABLES

Trabajar con proveedores comprometidos con la protección de los ecosistemas naturales. Impulsar **envases circulares, ingredientes naturales y productos biodegradables**.

USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS

Alcanzar el **100% de electricidad renovable**. Reducir un **6%** el consumo eléctrico respecto al año anterior.

Objetivos para 2026

HEMOS DEFINIDO OBJETIVOS ESPECÍFICOS PARA EL 2026 QUE ACELERARÁN ESTA HOJA DE RUTA :

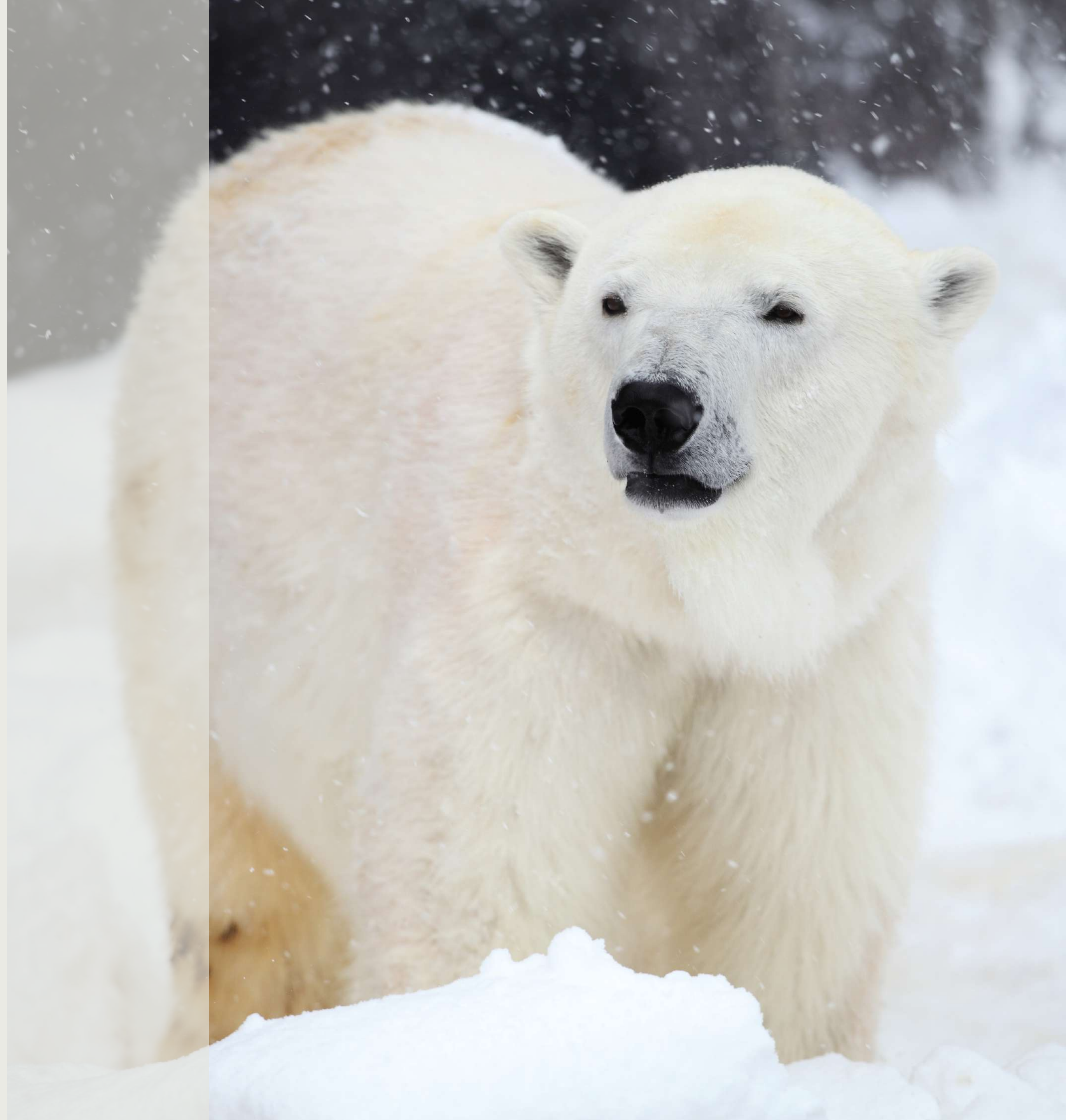
- 01 Adhesión a la iniciativa **Science Based Targets (SBTi)**.
- 02 Incorporación al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, ratificando nuestros compromisos con las **ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)**.
- 03 Registro y verificación de la huella de carbono en **alcances 1 y 2**.
- 04 Cálculo de emisiones de **alcance 3**.
- 05 Implantación del **Sistema de Diligencia Debida del Reglamento Europeo sobre Deforestación (EUDR)**.
- 06 Realización de un **Plan de Movilidad Sostenible**.



3.2

Acción Climática

IZZON_{LAB}



01
02
03
04
05

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



3.2.1.

Gestión de Emisiones y Descarbonización

La reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero constituye uno de los pilares de nuestra estrategia ambiental. Durante 2025 hemos reforzado nuestras capacidades de medición, análisis y control de emisiones mediante iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia energética y optimizar nuestros procesos productivos.

Una de las actuaciones más relevantes ha sido la realización de una auditoría energética integral de nuestras instalaciones, que nos ha permitido obtener un conocimiento detallado de los flujos energéticos, identificar los **Usos Significativos de la Energía (USEs)** y definir nuevas oportunidades de mejora para continuar reduciendo nuestra huella de carbono.



Principales Medidas Implantadas

ENTRE LAS PRINCIPALES MEDIDAS IMPLANTADAS DURANTE EL EJERCICIO DESTACAN:



Emisiones

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Durante 2025 hemos impulsado mejoras energéticas centradas en la optimización de los sistemas de aire comprimido, vapor, distribución de gas e instalación fotovoltaica. Gracias a estas actuaciones, hemos reducido la intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero por unidad producida en un **13,5% respecto a 2024**. Aunque las emisiones absolutas aumentaron ligeramente debido al incremento de la actividad productiva, las medidas implantadas han permitido mejorar significativamente nuestra eficiencia ambiental.

Emisiones contaminantes (tCO ₂ eq)	2025	2024
Emisiones directas (Alcance 1)	293,98	280,19
Emisiones indirectas (Alcance 2)	0	0
Emisiones totales	293,98	280,19

Intensidad emisiones (tCO ₂ /10.000 unidades producidas)	2025	2024
Intensidad emisiones directas	0,08290	0,09592
Intensidad emisiones indirectas	0	0



3.2.2.

Energía

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05

La transición hacia sistemas energéticos más limpios y eficientes constituye una prioridad estratégica para **IZZON Lab**. Durante 2025 hemos mantenido nuestro compromiso con el consumo de electricidad certificada con garantía de origen **100% renewable** emitida por la **CNMC**, contribuyendo a reducir la dependencia de combustibles fósiles y las emisiones indirectas asociadas al consumo eléctrico.

Asimismo, hemos seguido impulsando el autoconsumo mediante la optimización del rendimiento de nuestra instalación fotovoltaica para aumentar la generación de energía renovable. Las auditorías energéticas y los sistemas de monitorización implantados nos permiten analizar de forma continua los consumos e identificar nuevas oportunidades de mejora. Como resultado de este trabajo, hemos consolidado nuestro Sistema de Gestión Energética bajo la norma **ISO 50001:2018**. Gracias a estas iniciativas, el consumo energético total de **IZZON Lab** se ha reducido respecto al ejercicio anterior, a pesar del incremento de la producción, reflejando los avances logrados en eficiencia energética.

Consumo de energía (MwH)	2025	2024
Consumo de energía	1.979.420	2.111.071

3.2.3

Objetivos para 2026

NUESTRO COMPROMISO CON LA REDUCCIÓN DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO NOS LLEVA A MARCARNOS LOS SIGUIENTES OBJETIVOS DE CARA A 2026:

1

INCREMENTAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

- Incorporar modos de ahorro y apagado en equipos electrónicos.
- Alcanzar una monitorización completa de los consumos eléctricos en todas las áreas de planta.
- Optimizar la potencia contratada.
- Mejorar la eficiencia de los sistemas de generación de vapor.

2

POTENCIAR EL AUTOCONSUMO

- Ampliar la superficie destinada a instalaciones fotovoltaicas.

3

TRANSPORTE

- Fomentar el uso compartido de vehículos.
- Priorizar proveedores de proximidad.
- Optimizar las rutas logísticas.
- Desarrollar un Plan de Movilidad.

4

COMPENSAR EMISIONES

- Evaluar la participación en proyectos de absorción de carbono.
- Analizar la adquisición de créditos de carbono certificados.

01

02

03

04

05

3.3

Uso responsable de los recursos

El uso responsable de los recursos es un elemento esencial para garantizar la sostenibilidad del planeta y asegurar un desarrollo equilibrado para las generaciones futuras.

La optimización del consumo de materias primas, agua y energía permite reducir el impacto ambiental de la actividad industrial, al tiempo que favorece modelos productivos más eficientes y resilientes.

Según **Global Footprint Network**, la humanidad consume actualmente recursos naturales a un ritmo superior a la capacidad de regeneración del planeta. Conscientes de este desafío, en **IZZON Lab** trabajamos para minimizar nuestra huella ambiental mediante una gestión responsable de los recursos y una mejora continua de nuestros procesos.



3.3.1

Adquisición de Materiales y Materias Primas

La sostenibilidad forma parte de nuestra estrategia de compras y de nuestra relación con proveedores. Trabajamos para garantizar que los materiales y materias primas utilizados en nuestros productos procedan de fuentes responsables y alineadas con nuestros compromisos ambientales.

Durante 2025 hemos reforzado la planificación y el control de consumos mediante nuestros sistemas de gestión certificados y distintas iniciativas de mejora operativa. Este enfoque contribuye a optimizar el uso de materiales, reducir mermas y avanzar hacia un modelo productivo más eficiente y sostenible.

Consumo de materiales (kg)	2025
Cartón y papeles	453.233
Madera	243.883
Metales	6.910
OTROS MATERIALES	324
OTROS PLÁSTICOS	658.821
PET	102.633
TEJIDOS	0
VIDRIO	362.060
TOTAL EN KG	1.827.865

3.3.2

Consumo y Suministro de Agua

El agua es un recurso esencial para nuestra actividad y un elemento clave para la preservación de los ecosistemas. Por ello, en **IZZON Lab** trabajamos de forma continua para optimizar su consumo, mejorar la eficiencia de nuestros procesos y garantizar una gestión responsable de los recursos hídricos.

La gestión sostenible del agua forma parte de nuestro **Sistema de Gestión Ambiental**, que establece objetivos específicos orientados a la mejora continua del desempeño ambiental y al uso eficiente de los recursos naturales.

Durante 2025 hemos impulsado diversas actuaciones destinadas a optimizar el consumo de agua en nuestras instalaciones, entre las que destacan la sustitución de filtros en la depuradora y la instalación de un variador de frecuencia en el aljibe. Estas mejoras han contribuido a incrementar la eficiencia operativa y a reforzar el control sobre los consumos.

Asimismo, mantenemos un estricto control sobre la calidad de las aguas vertidas, garantizando el cumplimiento de los requisitos legales aplicables. Para ello, contamos con una depuradora propia y sistemas avanzados de tratamiento que permiten asegurar unos parámetros óptimos antes del vertido.





Consumo anual de Agua

Gracias a las medidas implantadas y a la mejora continua de nuestros procesos, durante 2025 hemos logrado reducir el consumo de agua por unidad producida en un **15,5% respecto al ejercicio anterior**, a pesar del incremento de la actividad productiva.

Este avance refleja nuestro compromiso con la gestión responsable de los recursos naturales y con la mejora continua de nuestro desempeño ambiental.

La reducción del consumo total de agua durante el ejercicio **ha sido de un 8,44% respecto 2024**, junto con la mejora de la eficiencia hídrica por unidad producida, pone de manifiesto el impacto positivo de las actuaciones desarrolladas y refuerza nuestra apuesta por una gestión cada vez más sostenible de este recurso.

Indicador	2025	2024
Consumo de agua (m³)	37.405	40.854
Vertido de agua (m³)	24.991	25.059

Por lo que respecta a la calidad de las aguas vertidas, realizamos exhaustivos controles de las aguas residuales tratadas que garantizan el cumplimiento de la legislación vigente. Contamos con depuración previa a los vertidos industriales. El agua residual, antes de ser vertida a la red pública de saneamiento, se somete a un tratamiento mediante membranas de ultrafiltración, obteniendo un agua con óptimos parámetros que garantiza la mejor calidad del vertido.

3.4

Impulso de la Economía Circular

La economía circular es un pilar clave de la estrategia de sostenibilidad de **IZZON Lab**. Su objetivo es maximizar el valor de los recursos, prolongar la vida útil de los materiales y minimizar la generación de residuos.

La evolución del marco regulatorio europeo impulsa nuevos estándares en diseño, reciclabilidad, contenido reciclado y responsabilidad ampliada del productor, favoreciendo modelos más eficientes y circulares.

En este contexto, en **IZZON Lab** incorporamos criterios de circularidad en procesos, productos y envases para promover un uso responsable de los materiales y reducir su impacto ambiental.

Durante 2025 hemos avanzado mediante iniciativas de ecodiseño, uso de materiales reciclados y mejora de la gestión y valorización de residuos.

Nuestro compromiso es seguir evolucionando hacia modelos más circulares que generen valor minimizando el consumo de recursos y optimizando la gestión de materiales.

IZZON_{LAB}



3.4.1.

Compromiso de principio a fin: Ecodiseño y Packaging

01

02

03

04

05



En **IZZON Lab** entendemos que la sostenibilidad de un producto se construye a lo largo de todo su ciclo de vida. Por ello, incorporamos criterios ambientales desde las fases iniciales de diseño y desarrollo hasta la gestión de los materiales al final de su vida útil, impulsando soluciones que reduzcan el impacto ambiental sin comprometer la calidad, la seguridad ni la experiencia de uso.

Nuestro enfoque de ecodiseño busca anticipar y **minimizar los impactos ambientales** asociados a los productos antes de que estos se produzcan. Para ello, integramos criterios de sostenibilidad en el desarrollo de fórmulas, materiales y envases, considerando aspectos como el origen de las materias primas, la eficiencia de los procesos productivos, la reducción de residuos y la circularidad de los materiales.

Líneas de actuación

ESTE COMPROMISO SE MATERIALIZA EN DIFERENTES LÍNEAS DE ACTUACIÓN:

- 1 Impulsar una mayor trazabilidad de las materias primas y avanzar progresivamente en la incorporación de materiales procedentes de fuentes renovables o recicladas.
- 2 Optimizar el uso de recursos mediante el desarrollo de procesos y formulaciones más eficientes.
- 3 Reducir la generación de residuos a lo largo de la cadena de valor, promoviendo una gestión responsable y una mejora continua de nuestros procesos.
- 4 Fomentar soluciones de packaging más sostenibles mediante el uso de materiales reciclables, reciclados y diseños que faciliten la circularidad de los envases.

IZZON_{LAB}

01
02
03
04
05

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



Ecodiseño y Packaging Sostenible

Durante 2025 hemos reforzado significativamente nuestras iniciativas de ecodiseño y packaging sostenible mediante el desarrollo de distintos proyectos orientados a mejorar la circularidad de los envases y reducir el impacto ambiental asociado a los materiales utilizados.

Entre los principales avances destacan la sustitución de envases fabricados en **HDPE** por alternativas elaboradas con **PET reciclado postconsumo (PCR)**, así como el desarrollo de formatos fabricados con **PET 100% reciclado**, incluyendo envases y tapones.

Asimismo, hemos impulsado la incorporación de bombas dosificadoras monomaterial que facilitan la reciclabilidad del conjunto del envase y reducen la complejidad en la separación de componentes. En determinados desarrollos también se ha trabajado en la eliminación de etiquetas adhesivas mediante sistemas de serigrafía directa sobre el envase, contribuyendo a simplificar su composición y mejorar su reciclabilidad.

Paralelamente, se han llevado a cabo proyectos de aligeramiento de envases mediante rediseño, reduciendo la cantidad de material utilizada tanto en envases primarios como en embalajes secundarios.

3.4.2.

Objetivos para 2026

En materia de embalaje, continuamos avanzando en el uso de **cartón 100% reciclable** y en la incorporación de materiales reciclados y reciclables, consolidando esta línea de trabajo como una de nuestras principales prioridades en sostenibilidad.

Durante el ejercicio también hemos incrementado la adquisición de materiales de origen reciclado y avanzado en la caracterización de materias primas conforme a los requisitos del **Reglamento Europeo sobre Deforestación (EUDR)**.

Además, hemos obtenido la **certificación RSPO**, reforzando nuestro compromiso con el abastecimiento responsable de materias primas derivadas del aceite de palma sostenible. Como siguiente paso, trabajaremos en la obtención de la **certificación FSC**, que garantiza el origen responsable de los materiales procedentes de recursos forestales gestionados de forma sostenible.

CON EL OBJETIVO DE SEGUIR AVANZANDO HACIA SOLUCIONES DE PACKAGING CADA VEZ MÁS SOSTENIBLES, NOS HEMOS MARCADO LAS SIGUIENTES PRIORIDADES:

- 1 Reducir el uso de componentes adicionales en los envases, como etiquetas, tapones o adhesivos.
- 2 Aplicar criterios de ecodiseño para simplificar la composición de los envases y facilitar la separación de sus componentes.
- 3 Impulsar la incorporación de soluciones rellenables y reutilizables.
- 4 Mejorar la información proporcionada al consumidor sobre la correcta gestión y reciclaje de los envases mediante herramientas digitales, como códigos QR.
- 5 Obtener la **certificación FSC** para reforzar nuestro compromiso con el abastecimiento responsable de materiales.

3.4.3.

Prevención y Gestión de Recursos

La prevención y correcta gestión de los residuos constituye un elemento clave dentro de la estrategia de economía circular de **IZZON Lab**. Nuestro objetivo es minimizar la generación de residuos en origen, maximizar su valorización y reducir progresivamente la dependencia de las operaciones de eliminación.

Durante 2025 hemos reforzado este compromiso mediante la actualización de nuestra **Política Ambiental**, incorporando de forma explícita el objetivo de avanzar hacia un modelo de vertido cero. Como resultado de este trabajo, la compañía ha obtenido la certificación **Residuo Cero**, que acredita la correcta gestión y valorización de los residuos generados en nuestras operaciones.

Paralelamente, hemos desarrollado acciones de formación y sensibilización dirigidas a nuestros equipos con el objetivo de fomentar las buenas prácticas en la segregación de residuos y mejorar la calidad de los procesos de reciclaje y valorización.

Estas iniciativas han contribuido a reforzar la circularidad de nuestros procesos y a impulsar una gestión más eficiente de los materiales al final de su ciclo de vida.

VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

Gracias a las medidas implantadas, durante 2025 hemos alcanzado un índice de valorización superior al 99% de los residuos generados, consolidando nuestro compromiso con la reducción de residuos destinados a eliminación y el aprovechamiento de los recursos contenidos en ellos.

99%

De los residuos
generados
valorizados

Evolución de los Residuos Generados

Durante 2025, la cantidad total de residuos generados aumentó respecto al ejercicio anterior debido a la evolución del modelo productivo y a las necesidades operativas derivadas de la transformación de la compañía. El incremento de pruebas industriales, producciones de menor tamaño y cambios de referencia generó un mayor número de operaciones de limpieza y ajuste de maquinaria, aumentando los residuos asociados a los procesos productivos.

Asimismo, la eliminación de materiales y referencias obsoletas tras la reestructuración organizativa contribuyó de forma puntual al incremento del volumen total de residuos generados.

Aunque este indicador constituye uno de los principales retos ambientales identificados durante el ejercicio, cabe destacar la reducción de los residuos peligrosos respecto a 2024, reflejo de una mejora en la tipología de productos fabricados y en la gestión de las sustancias utilizadas, contribuyendo a disminuir el riesgo ambiental asociado.

Residuos generados (t)	2025	2024
Residuos no peligrosos	2.150,38	1.391,68
Residuos peligrosos	35,11	37,79
Total residuos generados	2.185,49	1.429,47

Objetivos para 2026

CON EL OBJETIVO DE SEGUIR AVANZANDO HACIA UN MODELO MÁS CIRCULAR Y EFICIENTE, HEMOS DEFINIDO UNA HOJA DE RUTA CENTRADA EN DOS ÁMBITOS PRIORITARIOS:

1

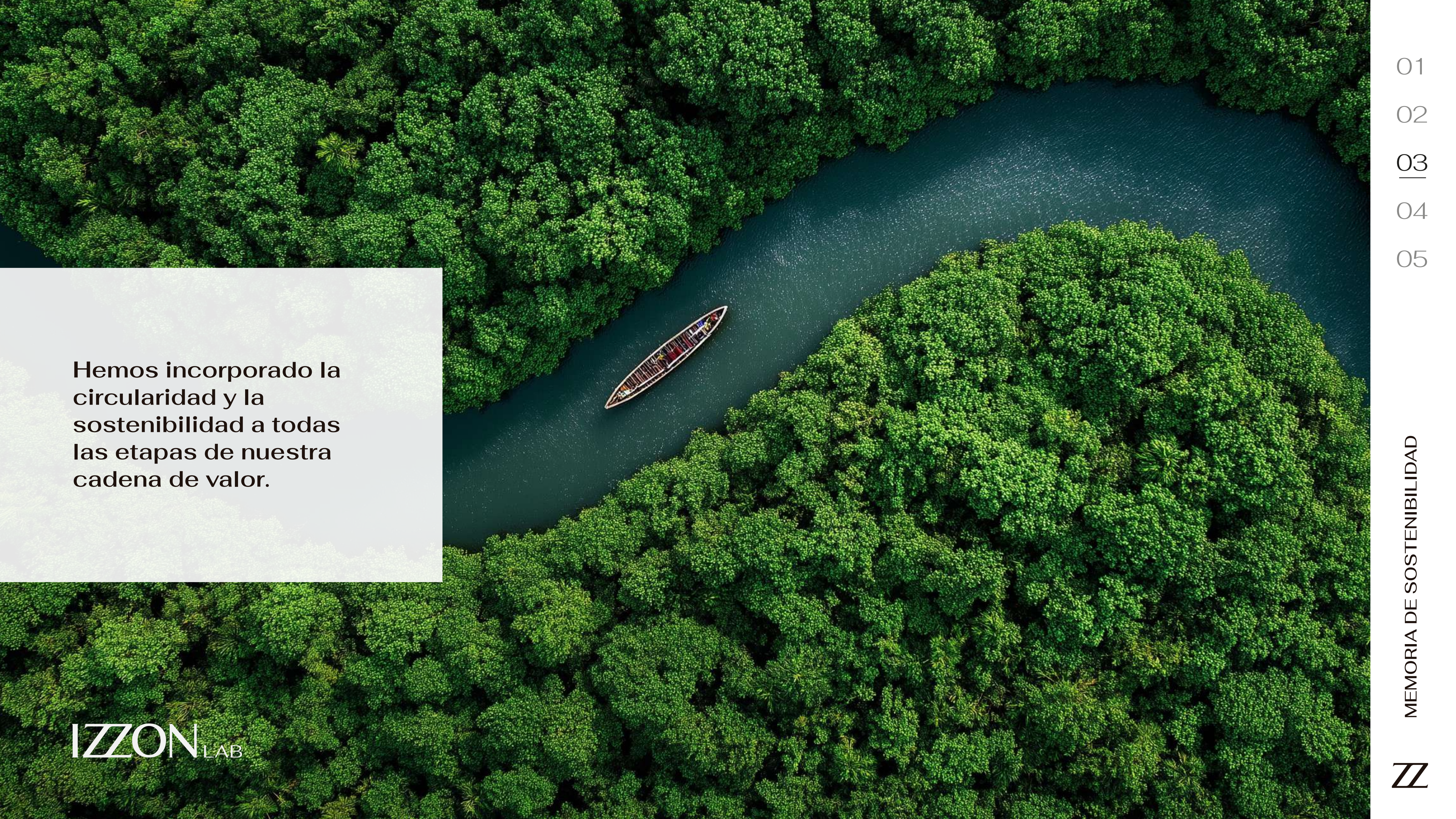
CIRCULARIDAD EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS

- Sustituir progresivamente embalajes desechables por alternativas reutilizables.
- Reforzar la trazabilidad y el seguimiento del destino final de los residuos para maximizar su valorización.
- Reducir la generación de residuos por unidad producida.

2

PREVENCIÓN DE RESIDUOS EN ORIGEN

- Reducir la generación de productos no conformes mediante la mejora del diseño, la optimización de procesos y el refuerzo de los controles de calidad en línea.
- Optimizar el diseño de los productos para minimizar la generación de residuos durante la fabricación.
- Reforzar los criterios ambientales en las compras responsables, avanzando en la certificación FSC y en la alineación con los requisitos RSPO y EUDR.



Hemos incorporado la
circularidad y la
sostenibilidad a todas
las etapas de nuestra
cadena de valor.

IZZON_{LAB}

01

02

03

04

05

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



3.5

Protección de la Biodiversidad

La biodiversidad asegura la estabilidad de los ecosistemas, de los cuales dependemos para obtener alimentos, agua y aire limpio. Cada especie desempeña un papel único en este equilibrio, de manera que su pérdida puede generar efectos en cadena que afecten a

todo el planeta. Conservarla garantiza un futuro sostenible para las próximas generaciones, pero también asegura un presente cargado de valiosos recursos sanitarios, energéticos y económicos que tenemos que cuidar.



IZZON_{LAB}



01
02
03
04
05

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



1

Hacer nuestro el concepto de biodiversidad como “la variabilidad de organismos vivos de todas las clases, incluida la diversidad dentro de las especies, entre las especies y de los ecosistemas” del **Convenio de Diversidad Biológica**.

2

Promover la **conservación de la diversidad biológica y genética**, la conservación y restauración de los ecosistemas y la conservación funcional de las especies que influyen en su desempeño, procesos y funcionamiento como factores básicos en la lucha contra el cambio climático.

3

Conservar y hacer un **uso sostenible de la biodiversidad como elemento clave para avanzar hacia un modelo económico verde** y de desarrollo sostenible que minimice los efectos de la actividad humana y reconozca el valor y la importancia de los servicios ecosistémicos para el medio ambiente, el desarrollo y el bienestar.

4

Abordar desde una **perspectiva global y con un enfoque integrado la conservación de la biodiversidad**, teniendo en cuenta a todos los actores sociales y sectores económicos en el contexto de nuestra organización.

Personas

04

4.1 Nuestra plantilla

4.2 Retribución

4.3 Formación, crecimiento y desarrollo profesional

4.4 Seguridad y salud

4.5 Bienestar de nuestras personas

01

02

03

04

05

4.1

Nuestra Plantilla

Las personas son el principal activo de **IZZON Lab** y el motor que impulsa nuestro crecimiento y desarrollo. Su talento, compromiso y capacidad de adaptación nos permiten responder a las exigencias de un mercado cada vez más dinámico y competitivo, manteniendo los elevados estándares de calidad, innovación y servicio que caracterizan a nuestra compañía.

Como empresa de reciente creación, durante 2025 hemos continuado consolidando nuestra estructura organizativa y desarrollando un modelo de gestión de personas basado en la estabilidad, el desarrollo profesional, la igualdad de oportunidades y el bienestar de nuestra plantilla. Nuestra prioridad es construir un entorno de trabajo atractivo, inclusivo y seguro que favorezca tanto el crecimiento de las personas como el desarrollo sostenible de la organización.

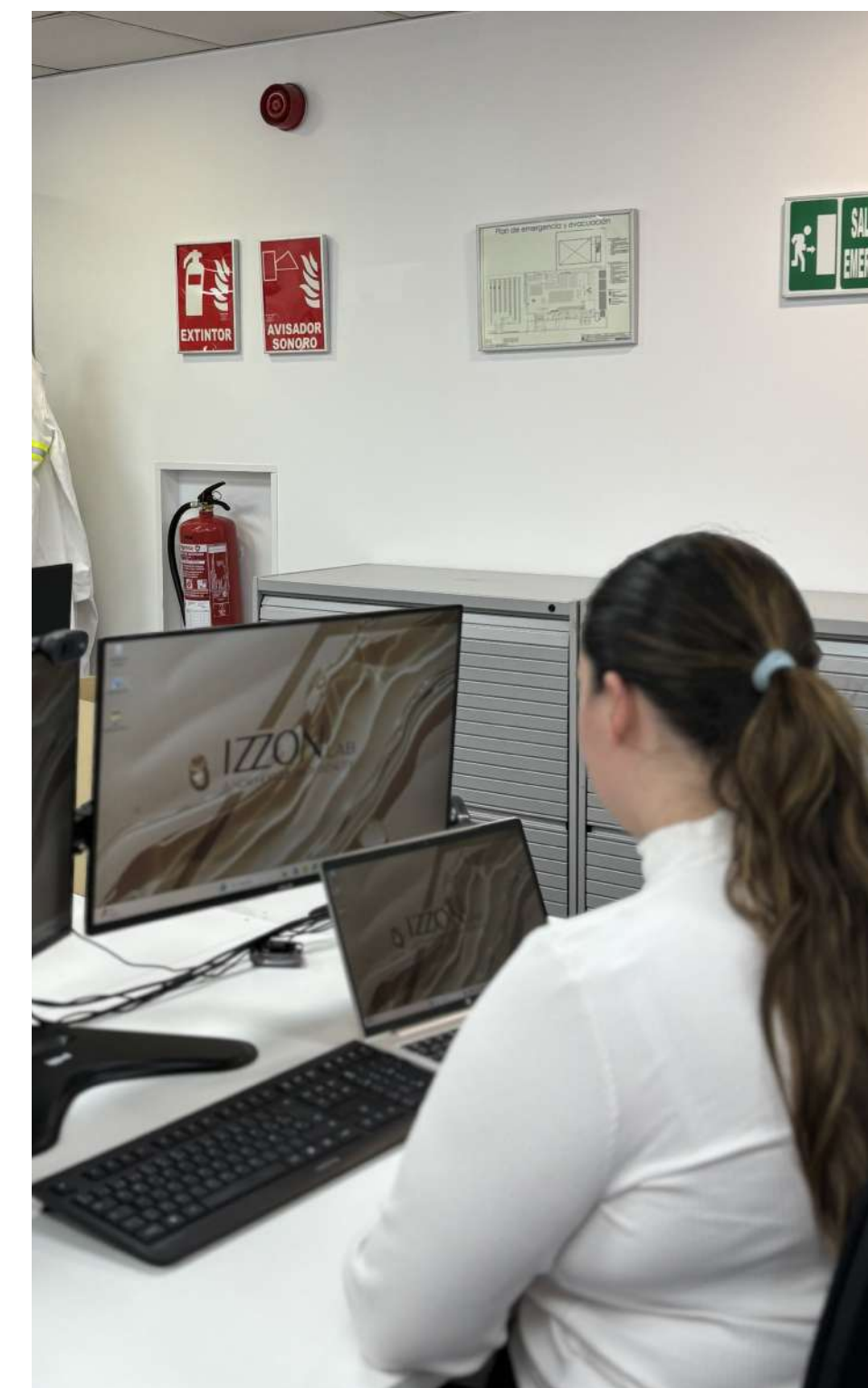
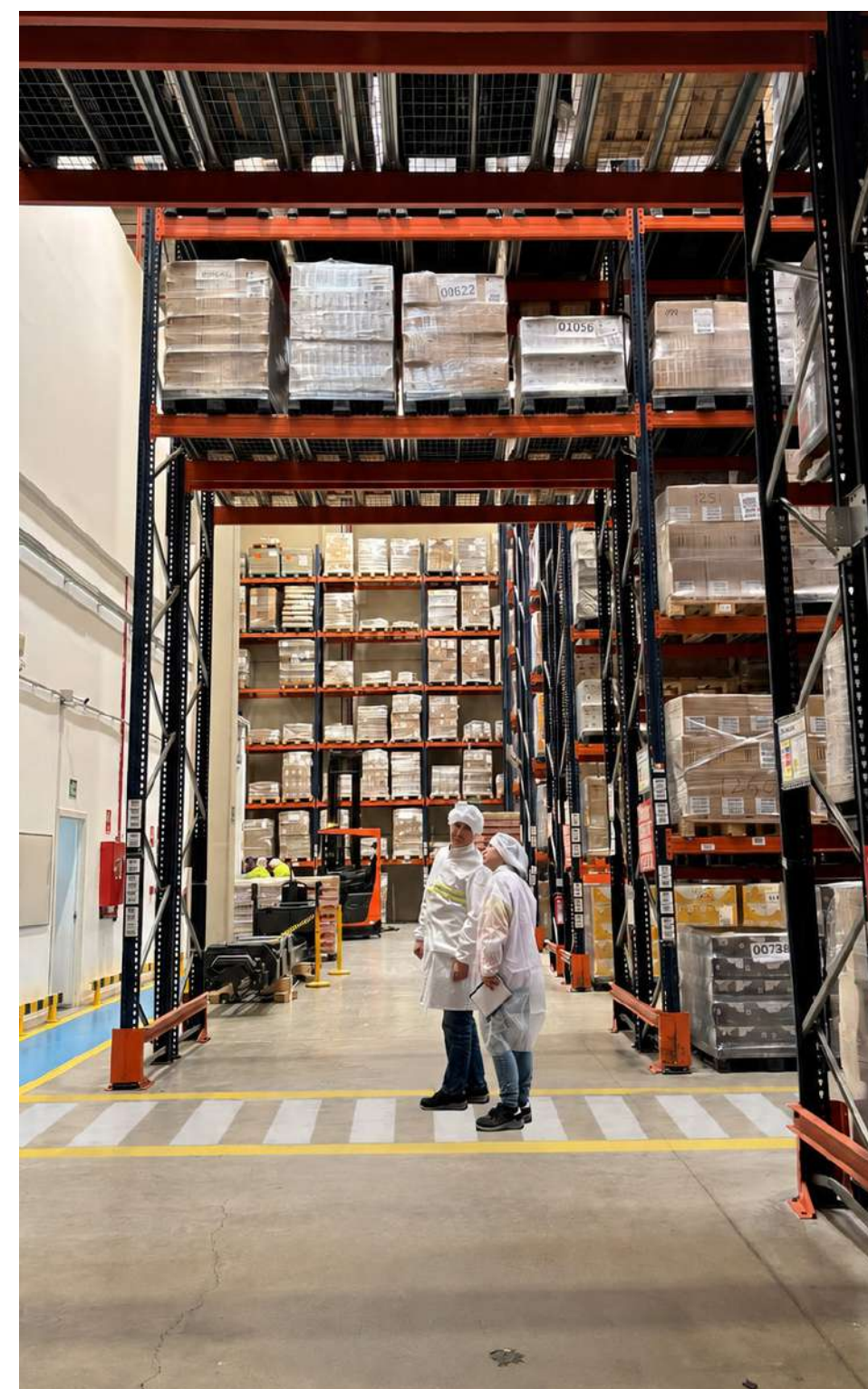
IZZON_{LAB}



01
02
03
04
05

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD





A cierre de 2025, **IZZON Lab** contaba con una plantilla de 278 personas trabajadoras, de las cuales el **67% eran mujeres y el 33% hombres**. Esta composición refleja la elevada presencia femenina característica del sector de la perfumería, cosmética e higiene personal.

La diversidad generacional constituye también una fortaleza para la compañía. **El 19% de la plantilla tenía menos de 30 años, el 59% se situaba entre los 30 y los 50 años y el 22% superaba los 50 años**. Esta combinación permite integrar la experiencia acumulada de los perfiles más sénior con la energía, innovación y nuevas perspectivas de las generaciones más jóvenes.

Plantilla a 31 de diciembre de 2025

CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	<30	30-50	>50	TOTAL
Coordinadores/as	17	16	33	2	29	2	33
Directores/as y Dirección General	4	3	7	0	6	1	7
Operarios/as, auxiliares, operadores/as, carretilleros/as y conductores/as	35	122	157	28	78	51	157
Responsables y asistentes	6	17	23	9	12	2	23
Técnicos/as y encargados/as	30	28	58	14	38	6	58
TOTAL	92	186	278	53	163	62	278

4.2

Retribución

En **IZZON Lab** promovemos una política retributiva basada en los principios de equidad, objetividad, transparencia y reconocimiento de la contribución profesional. Nuestro modelo salarial busca garantizar que todas las personas sean retribuidas de forma justa y coherente con las responsabilidades asumidas, las competencias requeridas y el valor aportado a la organización.

La remuneración de nuestras personas trabajadoras se determina atendiendo a criterios relacionados con el puesto desempeñado, el nivel de responsabilidad, la experiencia profesional, la formación, las competencias técnicas y la contribución individual al desarrollo de la compañía.

Las decisiones salariales se adoptan garantizando la igualdad de oportunidades y sin discriminación por razón de sexo, edad, origen, discapacidad o cualquier otra circunstancia personal o social.

IZZON_{LAB}



Medidas orientadas a mejorar el bienestar de las personas trabajadoras.



Además de la retribución fija, **IZZON Lab** ofrece diferentes medidas orientadas a mejorar el bienestar económico y social de las personas trabajadoras. Entre ellas destacan los sistemas de retribución flexible, el acceso a seguro médico en condiciones preferentes y otros beneficios destinados a favorecer la conciliación y el bienestar personal y familiar.

Como organización creada recientemente, durante 2025 hemos continuado desarrollando nuestras políticas y procesos de gestión de personas, iniciando los trabajos necesarios para la elaboración de nuestro Plan de Igualdad. Este proyecto constituye un paso relevante dentro de nuestro compromiso con la igualdad efectiva, la transparencia y la mejora continua de nuestras prácticas de gestión.

01

02

03

04

05

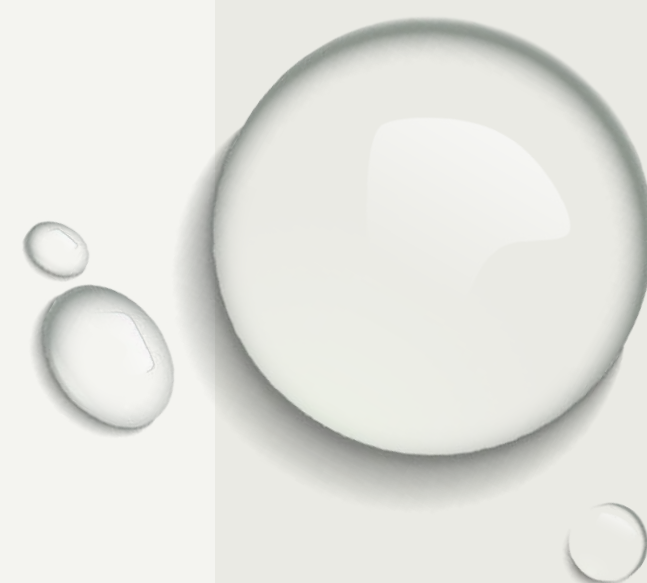
4.3

Formación, Crecimiento y Desarrollo Profesional

En **IZZON Lab** entendemos que el desarrollo de las personas constituye una inversión estratégica para el futuro de la organización. Por ello, impulsamos una cultura de aprendizaje continuo orientada a fortalecer las capacidades profesionales de nuestra plantilla y a facilitar su crecimiento dentro de la compañía.

Nuestro modelo de formación persigue garantizar que todas las personas dispongan de los conocimientos y competencias necesarios para desempeñar sus funciones con los máximos niveles de calidad, seguridad y eficiencia.

IZZON_{LAB}



01

02

03

04

05

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



Horas de Formación

DURANTE 2025 SE IMPARTIERON UN TOTAL DE 2.539 HORAS DE FORMACIÓN DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES COLECTIVOS PROFESIONALES DE LA ORGANIZACIÓN.

Las acciones formativas desarrolladas durante el ejercicio abarcaron materias relacionadas con la prevención de riesgos laborales, calidad, procesos productivos, liderazgo, gestión de equipos, desarrollo de competencias técnicas y mejora continua.

Paralelamente, la compañía continuó impulsando la promoción y el desarrollo interno del talento, favoreciendo la adquisición de nuevas responsabilidades y la consolidación de carreras profesionales dentro de la organización.

La formación continua constituye uno de los pilares fundamentales para acompañar el crecimiento de **IZZON Lab** y asegurar la adaptación de nuestras personas a los nuevos retos tecnológicos, productivos y organizativos.

Categoría profesional	Horas 2025
Coordinadores/as	1.169
Directores/as y Dirección General	442
Operarios/as, auxiliares, operadores/as, carretilleros/as y conductores/as	115
Responsables y asistentes	10
Técnicos/as y encargados/as	803
Total	2.539

4.4

Seguridad y Salud

La seguridad y salud de las personas constituye una prioridad estratégica para **IZZON Lab.** Nuestro compromiso es proporcionar entornos de trabajo seguros y saludables, integrando la prevención de riesgos laborales en todas las actividades y decisiones de la organización. Uno de los hitos más relevantes de 2025 ha sido la constitución y certificación legal del Servicio de Prevención Propio, en cumplimiento de la **Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales** y su normativa de desarrollo. Este

servicio asume las especialidades de **Seguridad en el Trabajo, Ergonomía y Psicosociología Aplicada**, complementadas con servicios externos de Vigilancia de la Salud e Higiene Industrial. Durante el ejercicio se realizaron evaluaciones de riesgos en instalaciones y puestos de trabajo, desarrollándose planes de acción orientados a reducir los riesgos identificados y reforzar la cultura preventiva en todos los niveles de la organización.

IZZON_{LAB}



01
02
03
04
05

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



La vigilancia de la salud constituye uno de los pilares fundamentales de nuestro sistema preventivo. **En 2025 se realizaron más de 300 reconocimientos médicos**, garantizando el seguimiento de la salud de las personas trabajadoras en función de los riesgos asociados a cada puesto de trabajo.

Asimismo, se impartieron más de 1.850 horas de formación preventiva, incluyendo acciones relacionadas con trabajos en altura, espacios confinados, equipos de manutención, primeros auxilios, emergencias, recursos preventivos y procedimientos de trabajo seguro.

La mejora continua de las condiciones de trabajo se apoyó también en la realización de inspecciones periódicas de seguridad, simulacros de emergencia, reuniones del **Comité de Seguridad y Salud** y sesiones de sensibilización dirigidas a las diferentes áreas operativas de la compañía.

Durante 2025 se registraron 20 accidentes de trabajo con baja. La organización realiza un seguimiento permanente de los indicadores de siniestralidad y absentismo con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y reforzar las medidas preventivas necesarias para proteger la salud y seguridad de las personas.



4.5

Bienestar de nuestras personas

En **IZZON Lab** entendemos que el bienestar de las personas constituye un factor clave para el éxito sostenible de la organización. Por ello, impulsamos iniciativas orientadas a favorecer la conciliación, la flexibilidad, la salud y el equilibrio entre la vida personal y profesional.

Nuestra política integral de gestión del tiempo y eficiencia organizativa establece un marco

común para la organización de la jornada, las reuniones, las comunicaciones digitales y el trabajo no presencial, fomentando formas de trabajo más eficientes y respetuosas con las necesidades de las personas.

Promovemos una cultura basada en la confianza, la responsabilidad y la autonomía, favoreciendo la conciliación sin renunciar a los objetivos de negocio ni a la calidad del servicio ofrecido a nuestros clientes.

IZZON_{LAB}

01
02
03
04
05

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD





Conciliación personal, familiar Y laboral

Entre las medidas implantadas destacan la flexibilidad horaria para determinados colectivos, la **jornada intensiva de verano**, las modalidades de **trabajo no presencial** para puestos elegibles y una política de **desconexión digital** orientada a garantizar el respeto al tiempo de descanso.

ASIMISMO, LA COMPAÑÍA OFRECE MEDIDAS ESPECÍFICAS DESTINADAS A APOYAR A LAS PERSONAS TRABAJADORAS EN DIFERENTES ETAPAS DE SU VIDA PERSONAL Y FAMILIAR:

- ADAPTACIÓN DE TURNOS DURANTE LOS PERIODOS DE ESCOLARIZACIÓN.
- JORNADA INTENSIVA DURANTE EL PRIMER AÑO DE VIDA DEL MENOR.
- ACUMULACIÓN DE VACACIONES TRAS EL NACIMIENTO O ADOPCIÓN.
- LACTANCIA ACUMULADA DE HASTA 16 DÍAS LABORABLES.
- PERMISOS ADICIONALES POR ADOPCIÓN INTERNACIONAL.
- AYUDAS ECONÓMICAS PARA GUARDERÍA.
- AYUDAS PARA FAMILIAS CON MENORES CON DIVERSIDAD FUNCIONAL.

Las acciones formativas desarrolladas durante el ejercicio abarcaron materias relacionadas con la prevención de riesgos laborales, calidad, procesos productivos, liderazgo, gestión de equipos, desarrollo de competencias técnicas y mejora continua.

Paralelamente, la compañía continuó impulsando la promoción y el desarrollo interno del talento, favoreciendo la adquisición de nuevas responsabilidades y la consolidación de carreras profesionales dentro de la organización.

La formación continua constituye uno de los pilares fundamentales para acompañar el crecimiento de **IZZON Lab** y asegurar la adaptación de nuestras personas a los nuevos retos tecnológicos, productivos y organizativos.



Beneficios Sociales

Además de las medidas de conciliación, **IZZON Lab** pone a disposición de su plantilla diferentes beneficios sociales orientados a mejorar la experiencia de empleado y reforzar el sentimiento de pertenencia.

ENTRE ELLOS DESTACAN:

- ACCESO A SEGURO MÉDICO EN CONDICIONES PREFERENTES.
- SISTEMA DE RETRIBUCIÓN FLEXIBLE.
- SERVICIO DE COMIDA SUBVENCIONADO MEDIANTE WETACA.
- EVENTOS CORPORATIVOS Y ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN.
- OBSEQUIOS POR NACIMIENTO DE HIJOS E HIJAS.

Estas iniciativas contribuyen a fortalecer el vínculo entre las personas trabajadoras y la organización, favoreciendo un entorno de trabajo positivo y colaborativo.



IZZON LAB

Negociación y Diálogo Social

IZZON Lab respeta y promueve el derecho de representación, asociación y negociación colectiva de las personas trabajadoras.

- Durante 2025 se constituyó el **Comité de Empresa**, reforzando los mecanismos de participación y diálogo entre la organización y la representación legal de las personas trabajadoras.
- La compañía mantiene reuniones periódicas con la **Representación Legal de las Personas Trabajadoras**, celebradas habitualmente con carácter mensual o bimensual en función de las necesidades organizativas y de los asuntos a tratar.
- Asimismo, se fomenta la participación activa de las personas trabajadoras en cuestiones relacionadas con la seguridad y salud laboral a través del **Comité de Seguridad y Salud**, impulsando espacios de consulta, información y mejora continua.

01

02

03

04

05



Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades

En **IZZON Lab** entendemos la diversidad como una fuente de valor que enriquece la organización y contribuye a generar entornos de trabajo más innovadores, respetuosos e inclusivos.

- Nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades se refleja en los procesos de selección, contratación, formación y promoción profesional, que se desarrollan bajo criterios de objetividad, mérito y capacidad.
- Durante 2025 la compañía inició los trabajos para la elaboración de su Plan de Igualdad, reforzando su compromiso con la igualdad efectiva entre mujeres y hombres y con la mejora continua de sus políticas de gestión de personas.
- Asimismo, **IZZON Lab** dispone de un **Protocolo para la Prevención y Actuación** frente al **Acoso** y de un **Plan de Diversidad e Inclusión LGTBI+**, promoviendo entornos laborales seguros, respetuosos y libres de discriminación.
- La compañía mantiene una política de tolerancia cero frente a cualquier conducta discriminatoria, ofensiva o contraria a la dignidad de las personas, impulsando una cultura corporativa basada en el respeto, la inclusión y la igualdad de oportunidades.
- A cierre de 2025, no se habían registrado denuncias relacionadas con situaciones de discriminación o acoso laboral.

Gobernanza

05

5.1

Cultura corporativa y conducta empresarial

5.2

Diligencia Debida en nuestras operaciones

5.3

Gestión de Riesgos

5.4

Nuestra relación con la cadena de valor

01

02

03

04

05

5.1

Cultura corporativa y conducta empresarial

En **IZZON Lab** promovemos una cultura corporativa basada en la ética, la integridad y el cumplimiento normativo.

Para ello, integramos nuestros compromisos y políticas responsables en la gestión diaria de la compañía a través de políticas y

sistemas de gestión específicos. Desde 2018 contamos con un **Sistema de Gestión de Cumplimiento alineado con los estándares UNE 19601 de Compliance Penal e ISO 37301 de Sistemas de Gestión de Compliance.**



IZZON_{LAB}



01
02
03
04
05

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



5.1.1

Sistema de Gestión de Cumplimiento



Durante 2025 hemos reforzado este modelo mediante la actualización integral de las políticas de compliance y la aprobación de la **Política del Sistema Disciplinario** y de la **Política de Prevención del Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo**.

Asimismo, **el Canal de Denuncias evolucionó hacia un Canal Ético, incorporando un Canal de Consultas** para facilitar la resolución de dudas éticas y de cumplimiento de forma directa, ágil y eficaz.

Durante el ejercicio también se inició la revisión del **Mapa de Riesgos Penales** de IZZON LAB, cuya finalización está prevista para 2026.

El **Sistema de Gestión de Cumplimiento** se articula a través de un conjunto de políticas y procedimientos que regulan aspectos clave como la conducta ética, la prevención de la corrupción, los derechos humanos, la protección de datos, los conflictos de interés, la gestión de denuncias y la prevención del blanqueo de capitales.

5.1.2

Código Ético

Actualizado en 2025, el **Código Ético** recoge los valores, principios y pautas de comportamiento que deben guiar la actuación de todas las personas que forman parte de **IZZON Lab** y de **DALER MANAGEMENT**. Su objetivo es promover una cultura basada en la integridad, la responsabilidad y el respeto en las relaciones con empleados, clientes, proveedores, colaboradores y demás grupos de interés.

Todas las personas que se incorporan a la compañía reciben formación sobre el **Código Ético** y las principales políticas corporativas, complementada con contenidos específicos adaptados a las responsabilidades de cada puesto.

Durante 2025 se comunicó a toda la plantilla la actualización del **Código Ético** y del resto de políticas de compliance, reforzando su conocimiento y aplicación a través de acciones formativas dirigidas tanto a los enlaces de cumplimiento como a los distintos **Comités de Dirección**.



5.1.3

Canal Ético

IZZON LAB

IZZON Lab ha reforzado su modelo de gestión de incumplimientos mediante la **evolución del Canal de Denuncias hacia un Canal Ético**, incorporando un **Canal de Consultas** que permite resolver dudas éticas y de cumplimiento directamente con el **Compliance Officer**.

Estas mejoras se integraron en la actualización de la Política y Procedimiento del Sistema Interno de Información, con el objetivo de simplificar la gestión de las comunicaciones, reforzar la confidencialidad y garantizar el cumplimiento de la Ley 2/2023 de Protección al Informante.

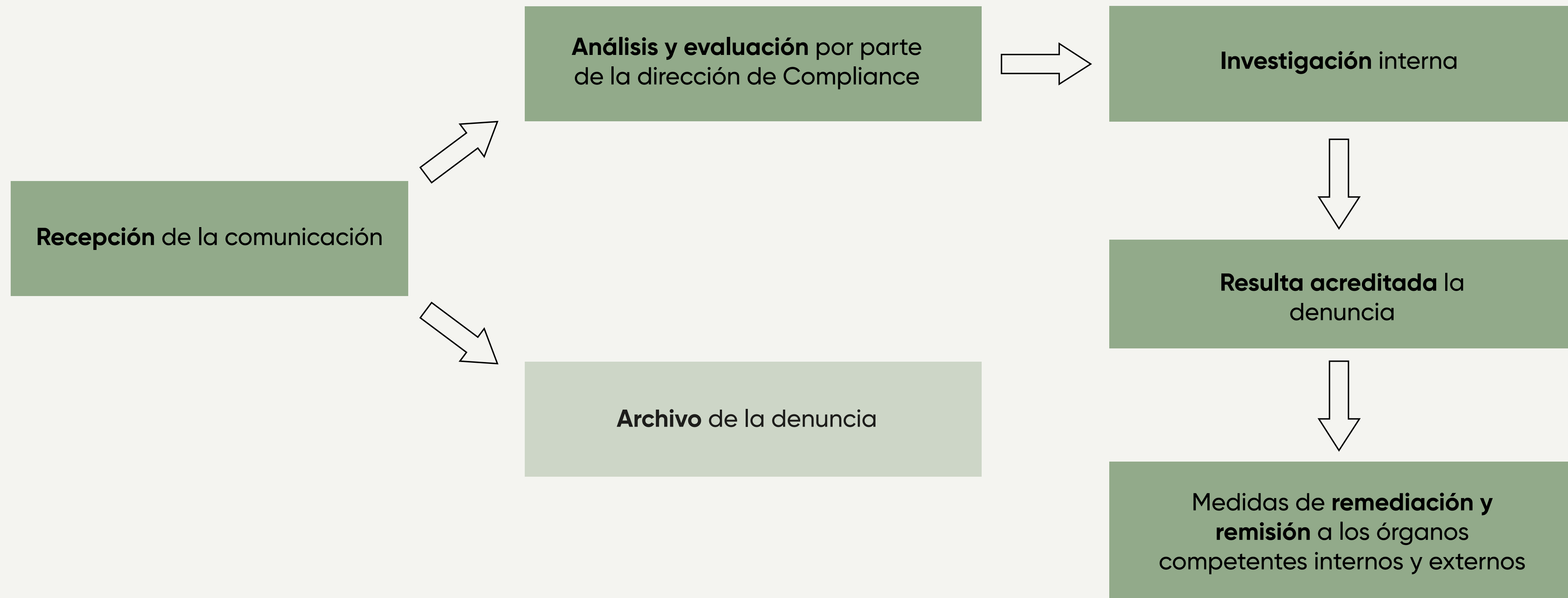
El **Canal Ético** está disponible tanto para las personas trabajadoras como para terceros vinculados a la organización y garantiza principios como la confidencialidad, la posibilidad de anonimato, la protección frente a represalias y el respeto a los derechos de todas las partes implicadas.

La organización reforzó la difusión de esta herramienta mediante acciones de comunicación interna y formación específica en materia de compliance.

A lo largo del ejercicio se recibieron dos comunicaciones a través del **Canal Ético**, ninguna de las cuales fue considerada fundada tras el análisis realizado.

De cara a 2026, **IZZON Lab** continuará impulsando la difusión de este canal para consolidarlo como una herramienta de confianza al servicio de la integridad y la transparencia.

Procedimiento de gestión de las reclamaciones o denuncias



5.1.4

Lucha contra la corrupción y el soborno

IZZON Lab mantiene una política de tolerancia cero frente a cualquier forma de corrupción, soborno o conducta contraria a la ética empresarial. Este compromiso se articula a través del **Código Ético** y la **Política Anticorrupción**, actualizada en 2025 para reforzar su alineación con la normativa vigente y con el resto de políticas de compliance de la organización.

La prevención de estas conductas forma parte de las acciones de formación en cumplimiento, donde se abordan los principios de actuación de la compañía, las conductas no permitidas y los canales disponibles para comunicar posibles incumplimientos.

Como parte del refuerzo de su sistema de cumplimiento, el **Consejo de Administración de DALER MANAGEMENT** aprobó en 2025 la **Política de Prevención del Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo**, aplicable a todas las sociedades del grupo, incluida **IZZON Lab**.

LA ORGANIZACIÓN DISPONE DE DIFERENTES MECANISMOS DE CONTROL ORIENTADOS A PREVENIR OPERACIONES IRREGULARES, ENTRE LOS QUE DESTACAN:

- **Formación específica** para personas trabajadoras con funciones críticas.
- **Segregación de funciones** en los procesos de compra, aprobación, contabilización y pago.
- **Verificación documental** de operaciones mediante controles internos.
- **Homologación y evaluación** de proveedores.
- **Procedimientos de debida diligencia.**
- **Supervisión de operaciones y pagos** considerados de riesgo.

5.1.5.

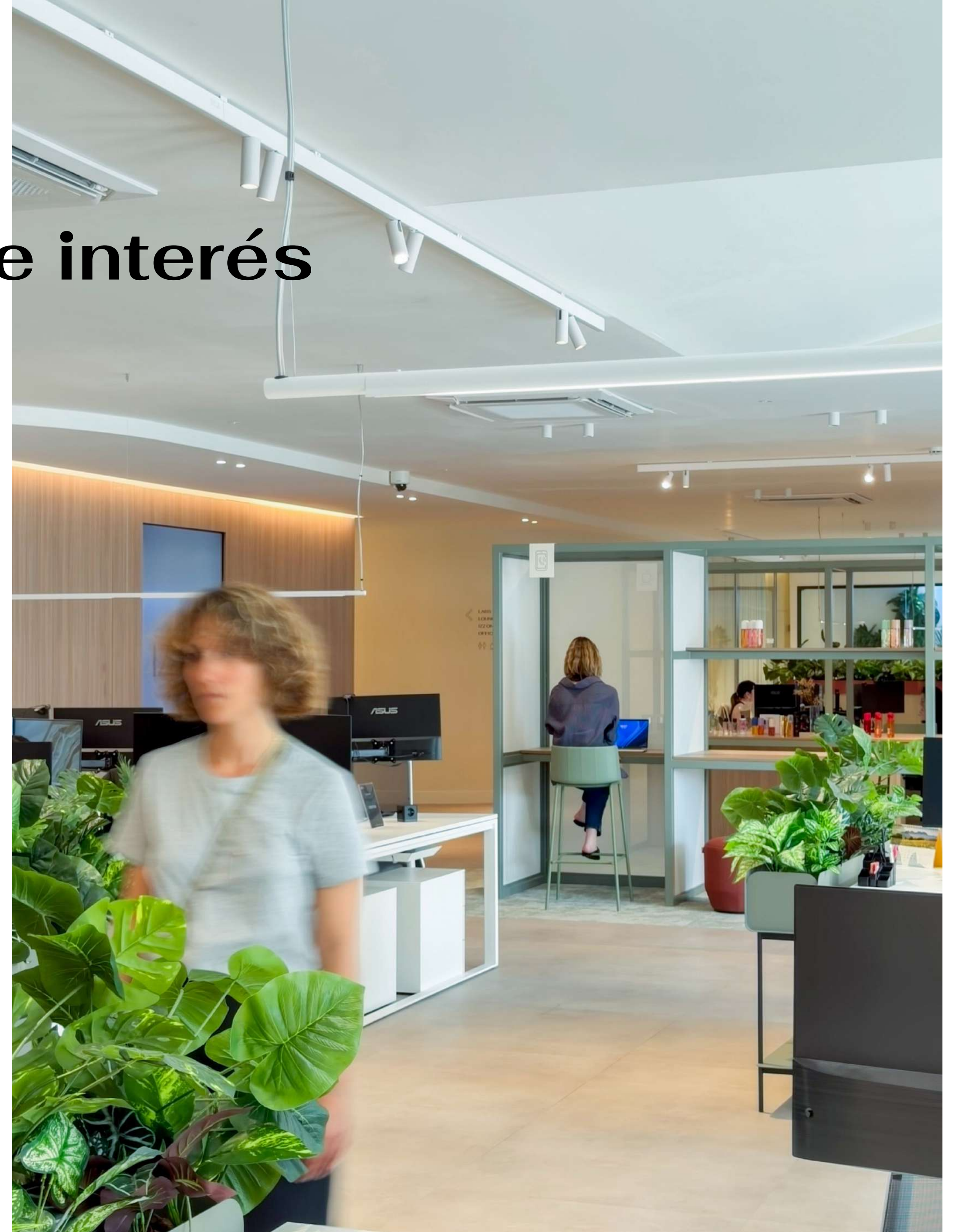
Gestión de los conflictos de interés

IZZON Lab dispone de una **Política de Conflictos de Interés** que establece los mecanismos necesarios para identificar, prevenir y gestionar situaciones que puedan comprometer la objetividad en la toma de decisiones.

Esta política define los principios de actuación aplicables a toda la organización y garantiza que las decisiones empresariales se adopten de forma imparcial, evitando la influencia de intereses personales o de terceros.

La política fue actualizada en 2025 y comunicada a toda la plantilla, reforzando la formación específica en materia de compliance y los canales disponibles para la consulta o comunicación de posibles conflictos a través del **Canal Ético**.

IZZON_{LAB}



5.1.6.

Fiscalidad responsable

La política fiscal de **IZZON Lab** se basa en los principios de transparencia, cumplimiento normativo y colaboración con las autoridades competentes. La compañía mantiene un enfoque responsable en la gestión de sus obligaciones tributarias, evitando prácticas de planificación fiscal agresiva y garantizando el cumplimiento de la legislación aplicable.

La supervisión de esta materia corresponde al área de **Finanzas y Fiscalidad**, que vela por una gestión adecuada de los riesgos fiscales y por la correcta declaración y pago de impuestos.

Euros	2024	2025
Beneficios obtenidos por país	2.809.141	11.417.700
Impuesto sobre beneficios pagados (IS2025)	559.568	(2.873.938)
Subvenciones públicas recibidas	–	–
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro (Donaciones deducibles y no deducibles + Patrocinios)	503.042	503.042

Asimismo, **DALER MANAGEMENT** se somete periódicamente a auditorías fiscales internas y externas, reforzando la transparencia y la fiabilidad de la información financiera, fiscal y de sostenibilidad reportada. La supervisión de esta materia corresponde al área de **Finanzas y Fiscalidad**, que vela por una gestión adecuada de los riesgos fiscales y por la correcta declaración y pago de impuestos.

5.1.7.

Comunicación transparente

IZZON Lab apuesta por una comunicación fluida, honesta y transparente con sus grupos de interés, compartiendo información relevante sobre su actividad, sus proyectos y los avances de la organización. Esta comunicación se desarrolla de forma coherente con los valores corporativos y los objetivos estratégicos de la compañía.

La comunicación interna constituye un elemento clave para fortalecer la cultura corporativa y fomentar la participación de las personas. Por ello, continuamos

impulsando distintos canales y herramientas que facilitan el acceso a la información y contribuyen a mantener a los equipos alineados con los objetivos y prioridades de la organización.

Asimismo, **promovemos una comunicación cercana y transparente** con clientes, proveedores, instituciones académicas y otros grupos de interés, reforzando relaciones basadas en la confianza, la colaboración y el compromiso a largo plazo.

5.1.8.

Protección de la información y ciberseguridad

El **departamento de Sistemas** de **IZZON Lab** desempeña un papel clave en la gestión y pro-tección de la información, garantizando la calidad del dato, la continuidad operativa y el soporte tecnológico de la organización. Su actividad incluye la gestión de infraestructuras, el desarrollo de aplicaciones, la automatización de procesos y la incorporación de soluciones de inteligencia artificial.



La ciberseguridad es una prioridad para la compañía, que cuenta con protocolos de actuación, planes de continuidad y mecanismos de protección de los activos digitales. Asimismo, **IZZON Lab** continúa avanzando en la implantación de la norma **ISO 27001** para reforzar la gestión de la seguridad de la información.

Durante 2025 se desarrollaron iniciativas orientadas a la optimización de procesos, la mejora de la gestión de datos y la digitalización de operaciones. De cara a 2026, la compañía seguirá impulsando la automatización, la inteligencia artificial y la integración de sistemas para fortalecer una gestión cada vez más eficiente y segura.

5.2

Diligencia debida en nuestras operaciones

IZZON Lab mantiene un firme compromiso con el respeto a los derechos humanos, las libertades fundamentales y los derechos laborales. Estos principios se recogen en el **Código Ético** y en la **Política de Derechos Humanos** de **DALER MANAGEMENT**, alineados con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y con los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

IZZON_{LAB}



01
02
03
04
05

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



5.2.1

Derechos humanos



En 2025 se actualizaron la **Política de Derechos Humanos**, el **Código Ético** y el **Código Ético de Proveedores**, reforzando los compromisos exigidos tanto a la organización como a sus socios comerciales. Los proveedores deben adherirse a estas políticas o acreditar estándares equivalentes.

De cara a 2026, **IZZON Lab** continuará avanzando en la mejora de los procesos de debida diligencia a proveedores, con el objetivo de adaptarse a los crecientes requisitos de control de la cadena de suministro derivados de la **Directiva sobre Diligencia Debida de las Empresas en Materia de Sostenibilidad (CSDDD)**.



Estándares en materia de derechos humanos

La exigencia de clientes internacionales y grandes corporaciones con elevada exposición reputacional impulsa también el cumplimiento de altos estándares en materia de derechos humanos. En este sentido, destaca la superación satisfactoria de auditorías de referencia como **SEDEX**.

A LO LARGO DEL EJERCICIO SE HA REFORZADO LA COMUNICACIÓN Y LA FORMACIÓN INTERNA PARA CONSOLIDAR LOS SIGUIENTES COMPROMISOS:

- **EVITAR CUALQUIER PRÁCTICA DISCRIMINATORIA.**
- IMPLANTAR PROCEDIMIENTOS PARA IDENTIFICAR **POSIBLES VULNERACIONES DE DERECHOS HUMANOS.**
- **RECHAZAR LA EXPLOTACIÓN LABORAL INFANTIL.**
- RESPETAR LA **LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA.**
- **PROTEGER LA SALUD Y SEGURIDAD** DE LAS PERSONAS.
- **RECHAZAR** CUALQUIER FORMA DE **TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO.**
- GARANTIZAR **CONDICIONES LABORALES JUSTAS Y EQUITATIVAS.**
- FOMENTAR UNA **CULTURA DE RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS** EN LAS RELACIONES CON TERCEROS.

En 2025 se recibieron diez comunicaciones a través del **Canal Ético de DALER MANAGEMENT**, cuatro de ellas relacionadas con cuestiones vinculadas a la protección de los derechos humanos.

01

02

03

04

05

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



5.2.2.

Comprometidos frente al rechazo del trabajo forzoso y la abolición del trabajo infantil

El **Código Ético y la Política de Derechos Humanos de Grupo DALER** recogen el firme compromiso de la organización con la protección de los derechos de la infancia, prohibiendo de manera expresa cualquier forma de explotación laboral infantil.

Consideramos a las personas menores de edad como un colectivo especialmente vulnerable, por lo que adoptamos medidas específicas para garantizar su protección y bienestar. En este sentido, nos oponemos de forma tajante a la contratación de mano de obra infantil y rechazamos cualquier modalidad de trabajo infantil.

DALER MANAGEMENT no emplea a personas bajo la figura de "colaboradores juveniles" ni mantiene relaciones comerciales con terceros que, de manera conocida, contraten o utilicen trabajo infantil. Asimismo, no admitimos ninguna forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, incluyendo el trabajo penitenciario en condiciones de servidumbre o esclavitud. En consecuencia, evitamos colaborar con aquellas terceras partes que practiquen o toleren este tipo de conductas.

5.3



Gestión de Riesgos

La gestión de riesgos constituye un elemento clave para garantizar la resiliencia y sostenibilidad de **IZZON Lab** en un entorno empresarial cada vez más dinámico y complejo.

Como parte del modelo de gobernanza de **DALER MANAGEMENT**, el **Consejo de Administración** impulsa las políticas y herramientas necesarias para identificar,

evaluar y gestionar los principales riesgos asociados a la actividad de la compañía. En este marco, durante 2025 se desarrolló la **Política de Gestión de Riesgos Corporativos** y se elaboró un **Mapa de Riesgos Corporativo**, que servirá como referencia para reforzar la gestión basada en riesgos y la toma de decisiones de la organización.

IZZON_{LAB}



01
02
03
04
05

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



Principales riesgos identificados

01

02

03

04

05

RIESGOS DE MERCADO Y CADENA DE SUMINISTRO

Relacionados con la evolución de la demanda, la competencia internacional, la disponibilidad de materias primas y la capacidad de adaptación a nuevas tendencias del mercado.

Para mitigarlos, **IZZON Lab** mantiene una estrecha colaboración con clientes y proveedores, impulsa la cocreación y desarrolla estrategias de evaluación, diversificación y seguimiento de proveedores críticos.

RIESGOS ASOCIADOS A LA CALIDAD Y SEGURIDAD DEL PRODUCTO

La calidad y seguridad de los productos constituyen una prioridad estratégica para la compañía. Para minimizar estos riesgos, **IZZON Lab** dispone de un **Sistema de Gestión Integrado, la certificación IFS HPC**, el certificado de **Buenas Prácticas de Fabricación de la AEMPS**, así como procedimientos específicos de gestión de incidentes y protección del producto.

RIESGOS REPUTACIONALES

La reputación corporativa constituye un activo esencial para la organización. Para protegerla, **IZZON Lab** dispone de procesos de desarrollo y validación de producto, mantiene una relación cercana con sus grupos de interés y realiza un seguimiento continuo del entorno y de los canales digitales.

Asimismo, se ha iniciado la elaboración de un **Manual de Gestión de Crisis Reputacional** y de un mapa específico de riesgos reputacionales, cuya implantación está prevista para 2026.

RIESGOS AMBIENTALES Y CLIMÁTICOS

La compañía cuenta con sistemas de gestión certificados y distintas herramientas orientadas a prevenir y minimizar los riesgos asociados al cambio climático, la biodiversidad y el uso responsable de los recursos.

Entre ellas destacan las certificaciones **ISO 14001, ISO 50001, FSC, RSPO y Residuo Cero**, además de iniciativas de innovación y desarrollo de productos más sostenibles.

RIESGOS LABORALES Y DE SEGURIDAD Y SALUD

La prevención de riesgos laborales constituye una prioridad para **IZZON Lab**, que dispone de sistemas de gestión, procedimientos preventivos y programas de formación orientados a garantizar entornos de trabajo seguros y saludables.

RIESGOS TECNOLÓGICOS Y DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

La **transformación digital** y la creciente dependencia tecnológica requieren una gestión adecuada de los riesgos asociados a los sistemas de información, la ciberseguridad y la protección de datos.

RIESGOS REGULATORIOS Y DE CUMPLIMIENTO

La evolución constante del marco normativo exige una vigilancia permanente. Para ello, **IZZON Lab** cuenta con herramientas especializadas, asesoramiento técnico y un **Sistema de Gestión de Compliance** que permite anticipar cambios regulatorios y garantizar el cumplimiento de la legislación aplicable.

PROTECCIÓN DE DATOS

La compañía dispone de una **Política de Seguridad** en materia de protección de datos y de medidas técnicas y organizativas orientadas a garantizar la confidencialidad y seguridad de la información. Además, cuenta con el apoyo de un **Delegado de Protección de Datos** externo y desarrolla acciones formativas dirigidas a reforzar la concienciación y prevención de riesgos en esta materia.

5.4

Nuestra relación con la cadena de valor

La gestión responsable de la cadena de valor constituye un eje estratégico para **IZZON Lab**. La evolución del marco regulatorio europeo, especialmente a través de la Directiva sobre **Diligencia Debida de las Empresas en Materia de Sostenibilidad (CSDDD)**, ha reforzado la importancia de la transparencia, la trazabilidad y la supervisión de los riesgos asociados a la cadena de suministro.

En este contexto, **IZZON Lab** impulsa un modelo de relación con proveedores basado en la confianza, la colaboración y la mejora continua, promoviendo el cumplimiento de estándares sociales, ambientales y de gobernanza a lo largo de toda la cadena de valor.

La compañía continúa avanzando en la sistematización de la información de proveedores y en el fortalecimiento de los mecanismos de evaluación y seguimiento de su desempeño, incorporando progresivamente criterios de sostenibilidad junto a los ya consolidados de calidad, servicio y cumplimiento normativo.

Este enfoque basado en el análisis de riesgos permite identificar oportunidades de mejora, reforzar la resiliencia de la cadena de suministro y avanzar hacia una gestión cada vez más responsable y sostenible.

IZZON_{LAB}



01
02
03
04
05

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



IZZON_{LAB}

A NEW HORIZON OF BEAUTY

CREATING WHAT'S NEXT THROUGH INNOVATION
Your strategic partner from insight to market.

